


Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem intelektualnym
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr Grzegorz Drozdowski

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: (15); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	30	20

C - Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna zasady kształtujące działaniem przedsiębiorstw. Umie analizować zjawiska kierujące funkcjonowaniem sfery społecznej organizacji. Potrafi zdiagnozować priorytety służące realizacji określonych zadań natury interpersonalnej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	CW1 Zapoznanie z zasadami zarządzania kapitałem intelektualnym.
Umiejętności	
CU1	Ukształtowanie umiejętności zarządzania kapitałem intelektualnym.
Kompetencje społeczne	
CK1	Zrozumienie potrzeb innych ludzi w realizowaniu funkcji zarządzania intelektualnym.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student definiuje pojęcia związane z zarządzaniem kapitałem intelektualnym.	K_W04, K_W10, K_W12, K_W14
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie oceniać zachowania pracowników podczas realizowania sfery zadaniowej zarządzania kapitałem intelektualnym.	K_U02, K_U09,

EPU2	Student potrafi wyznaczać zadania w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym.	K_U02, K_U09,
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest zdolny do przyjmowania odpowiednich postaw kreowanych procesie zarządzania kapitałem intelektualnym.	K_K02, K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota zarządzania kapitałem intelektualnym.	2	1
W2	Wywieranie wpływu na kapitał intelektualny organizacji.	2	1
W3	Osobowościowe uwarunkowania kapitału intelektualnego organizacji.	2	1
W4	Zarządzanie KI w sytuacjach trudnych.	2	1
W5	Sytuacyjne determinanty ZKI	2	2
W6	Wykorzystywanie perswazji w ZKI	2	1
W7	Motywowanie KI organizacji	2	2
W8	Przywództwo, jako wyższy poziom ZKI	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Znaczenie ZKI w funkcjonowaniu organizacji.	3	2
C2	Manipulowanie a wywierany wpływ na KI organizacji.	3	2
C3	Dobór stylów kierowania KI	3	2
C4	Proces kreowania KI	3	2
C5	Wykorzystywanie wiedzy w ZKI	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2	wykład konwersatoryjny, wykład problemowy
Ćwiczenia	M5	studia przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, praca w grupach

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2, F4,	P1
Ćwiczenia	F1, F3	P2, P4

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

	Wykład	Ćwiczenia

Efekty przedmiotowe	F2	F4	P1	F1	F3	P2	P4
EPW1	X	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej;</p> <p>(2) ma podstawową wiedzę o metodach ZKI</p> <p>(3) zna wybrane wymagane podstawowe terminy niezbędne w ZKI</p> <p>(4) zna wybrane, wymagane, podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane w ZKI</p>	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i wskazywanie ich rozwiązań przy ZKI</p> <p>(2) ma poszerzoną podstawową wiedzę o właściwą dla dyscypliny związanej ZKI</p> <p>(3) zna wszystkie, wymagane, podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy ZKI</p>	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie i rozwiązywanie problemów przy skutecznym ZKI</p> <p>(2) potrafi krytycznie ocenić zachodzące zjawiska zbadane i zinterpretowane zarządzaniu KI</p> <p>(3) ma rozbudowaną i pogłębioną wiedzę o właściwą dla dyscypliny naukowej związanej z ZKI</p> <p>(4) zna wszystkie wymagane istotne metody, techniki, narzędzia potrzebne do efektywnego ZKI</p>
EPU1	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy realizacji poszczególnych funkcji ZKI</p> <p>(2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy,</p> <p>(3) stosuje niektóre podstawowe terminy dotyczące ZKI</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat związane z ZKI</p> <p>(2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi ZKI</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce ZKI</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy skutecznym ZKI</p> <p>(2) korzysta z niestandardowych metod i narzędzi przy ZKI</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy ZKI</p> <p>(4) stosuje wszystkie wymagane terminy dotyczące efektywnego ZKI</p>
EPU2	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy realizacji poszczególnych funkcji ZKI</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat związane z ZKI</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy skutecznym ZKI</p> <p>(2) korzysta z niestandardowych metod i</p>

	(2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy, (3) stosuje niektóre podstawowe terminy dotyczące ZKI	(2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi ZKI (3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce ZKI	narzędzi przy ZKI (3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy ZKI (4) stosuje wszystkie wymagane terminy dotyczące efektywnego ZKI
EPK1	(1) realizuje powierzone zadania na poszczególnych funkcjach ZKI (2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań ZKI, ale nie odnosi się do nich w realizowanych zadaniach;	(1) realizując powierzone zadania wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań problemowych w ramach ZKI (2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich w niewielkim stopniu podczas ZKI	(1) realizując powierzone zadania w pełni samodzielnie poszukuje rozwiązań związanych z tematyką ZKI (2) stosuje nieszablonowe rozwiązania przy ZKI (3) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich integrując kompleksowo wszystkie uwarunkowania ZKI w organizacji

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie na ocenę

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Lewicka D., Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich przedsiębiorstwach, PWN, Warszawa 2010.
2. Mrozewski M., Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008.
3. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Kraków 2007.
4. Pochtowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa 2007.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Tokarski S., Kierownik w organizacji, Difin, Warszawa 2006.
2. Dobija D., Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2003.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	20
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	5	5
Przygotowanie do kolokwium	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	20	20
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.

Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania jakością
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: (0); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (30)	W: (0); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (15)
Liczba godzin ogółem	30	15

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z podstaw zarządzania i zarządzania jakością.

D - Cele kształcenia

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wskazanie na potrzebę uwzględniania i stosowania koncepcji systemowego zarządzania jakością w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i możliwości jego usprawniania.
Umiejętności	
CU1	Stworzenie podstaw dla umiejętności oceny i analizy systemów zarządzania jakością lub jej składowych, z zastosowaniem wybranych metod i technik doskonalenia jakości.
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozbudzanie postawy projakościowej towarzyszącej doskonaleniu organizacji.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada wiedzę na temat możliwości oceny wybranych aspektów z obszaru systemowego zarządzania jakością.	K_W02
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy istniejącego stanu badanych zjawisk, zaproponować konkretne rozwiązania projektowe.	K_U02
EPU2	Student potrafi zaprezentować ideę projektu, (zakres i sposób realizacji badań diagnostycznych) a także przedstawić wynik swojej ekspertyzy.	K_U03; K_U05; K_U08; K_U11
EPU3	Student umie stworzyć raport pisemny i obronić projekt.	K_U08; K_U16

Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student wykazuje aktywną postawę wobec zagadnień pro jakościowych, a także motywację do przyjęcia odpowiedzialności za jakość dostarczanych efektów pracy.	K_K01; K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	2
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	2
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	8
P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	8
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	8
P6	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	2
	Razem liczba godzin projektów	30

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Projekt	F1 – obserwacja. F2 - praca pisemna. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązywanie problemu, analiza projektu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Projekt	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć i jako pracy własnej). F2 – ćwiczenia praktyczne sprawdzające umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązywanie problemu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Projekt			
	F1	F2	F3	P1
EPW1	X		X	X
EPU1	X		X	X
EPU2	X	X	X	X
EPU3	X	X	X	X
EPK1	X		X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy dotyczące możliwości oceny wybranych aspektów z obszaru systemowego zarządzania jakością.	Zna większość terminów dotyczących możliwości oceny wybranych aspektów z obszaru systemowego zarządzania jakością	Zna wszystkie wymagane terminy umożliwiające dokonanie oceny wybranych aspektów z obszaru systemowego zarządzania jakością.
EPU1	Diagnostuje w dostatecznym zakresie istniejący stan badanych zjawisk.	Samodzielnie diagnostuje stan istniejący obiektu, obszaru, formułuje problem wymagający usprawnień.	W pełni samodzielnie dokonuje wnikliwej diagnozy istniejącego stanu badanych zjawisk, potrafi zaproponować konkretne rozwiązania projektowe.
EPU2	Potrafi zaprezentować ideę projektu, a także przedstawić wynik swojej ekspertyzy.	Samodzielnie potrafi zaprezentować ideę projektu, (zakres i sposób realizacji badań diagnostycznych), a także przedstawić wynik swojej ekspertyzy. Odpowiada na pytania słuchaczy.	Samodzielnie potrafi zaprezentować ideę projektu, (zakres i sposób realizacji badań diagnostycznych), a także przedstawić wynik swojej ekspertyzy. Potrafi udzielić wyczerpujących odpowiedzi na wszystkie pytania prowadzącego i studentów np. dotyczące celowości realizacji ekspertyzy lub interpretacji wyników.
EPU3	Tworzy projekt zgodnie z instrukcją.	Tworzy projekt, którego wartość merytoryczna i wygląd zgodny jest z wymaganiami określonymi na pierwszych zajęciach.	Tworzy projekt, którego wartość merytoryczna i wygląd zgodny jest z wymaganiami określonymi na pierwszych zajęciach. Zawiera on też wytyczne dotyczące wdrażania projektu i dodatkowe komentarze lub wyjaśnienia.
EPK1	Wykazuje zainteresowanie zagadnieniami projakościowymi i rozumie znaczenie odpowiedzialności za jakość efektów pracy.	Wykazuje się zaangażowaniem w kwestie dotyczące zagadnień projakościowych i motywacją do przyjęcia odpowiedzialności za jakość dostarczanych efektów pracy.	Wykazuje się aktywną postawę wobec zagadnień projakościowych, a także pełną motywacją i zaangażowaniem do przyjęcia odpowiedzialności za jakość dostarczanych efektów pracy.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Innowacyjność przedsiębiorstw a systemy zarządzania jakością / Tomasz Bartosz Kalinowski. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010.
2. ISO - system zarządzania jakością oraz inne systemy oparte na normach / Wieńczysława Sokołowicz, Andrzej Srzednicki. - 3. wyd. zm. i uaktualnione. - Warszawa : C. H. Beck, 2006.
3. Systemy zarządzania jakością - Wymagania PN-EN ISO 9001 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, cop. 2016.
4. Projakościowe usprawnianie organizacji oparte na procesach : koncepcje, metody i narzędzia / Marek Bugdół, Bolesław Goranczewski ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Oświęcimiu. - Oświęcim : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, 2010.

5. Jedynek P. Ocena znormalizowanych systemów zarządzania jakością, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.
6. Wolniak R., Skotnicka-Zasadzeń B., Dokumentacja systemu zarządzania jakością. Teoria i praktyka, Wyd. Politechniki Śląskiej Gliwice 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Czasopisma: Problemy Jakości, Zarządzanie Jakością..
2. Grudowski P., System zarządzania jakością wg normy ISO 9001 w małej firmie. Dokumentacja. Wdrażanie. Audyt, Opo, Bydgoszcz 2004.
3. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
4. Kalinowski B., Innowacyjność przedsiębiorstw a systemy zarządzania jakością Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
5. Wolniak R., Skotnicka-Zasadzeń B., Zarządzanie jakością dla inżynierów, Wyd. Politechniki Śląskiej Gliwice 2010.
6. Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków, praca zbiorowa pod red. E. Konarzewskiej-Gubały, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.
7. Żemigąła M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa: budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	15
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	30	25
Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w zajęciach	10	15
Przygotowanie raportu	15	15
Praca w grupach	10	25
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)	
---	--

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką i wizerunkiem
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	1
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Wala prowadzący wykłady: dr Agnieszka Wala prowadzący ćwiczenia:

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: 15; Ćw.: (liczba); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)	W: 10; Ćw.: (liczba); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)
Liczba godzin ogółem	15	10

C - Wymagania wstępne

marketing, zachowania nabywców, komunikacja marketingowa, strategie marketingowe
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie Studenta w specjalistyczną wiedzę w zakresie znaczenia marki i jej wizerunku w oddziaływaniu na otoczenie organizacji.
Umiejętności	
CU1	Kształtowanie u Studenta umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zakresie zarządzania marką i jej wizerunkiem.
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukierunkowanie Studenta na aktywność, zaangażowanie i odpowiedzialność za powierzone działania w pracy indywidualnej i zespołowej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Zna kluczowe i użyteczne pojęcia w obszarze marki i jej wizerunku oraz cele ich zastosowania w warunkach konkurencyjności i współpracy organizacji w otoczeniu społeczno- gospodarczym.	K_W01, K_W03 K_W05, K_W10 K_W15
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student posiada umiejętność przedstawiania propozycji rozwiązań problemów marketingowych w obszarze zarządzania marką i jej wizerunkiem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_U06, K_U07 K_U11, K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest ukierunkowany na aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia strategii organizacji, w szczególności w zakresie marki i jej wizerunku z poczuciem odpowiedzialności za powierzone działania oraz jest gotowy uaktualniać i poszerzać swoją wiedzę w tym zakresie.	K_K01, K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad zaliczenia przedmiotu. Wstęp do przedmiotu	1	1
W2	Pojęcie oraz znaczenie marki i wizerunku podmiotów gospodarczych a także ofert rynkowych	2	1
W3	Tożsamość marki i jej atrybuty. Pojęcie i rodzaje wizerunku.	2	1
W4	Docelowe audytorium marki.	1	1
W5	Kluczowe korzyści marki. Kształtowanie obietnicy marki.	2	1
W6	Wektory marki i jej unikalność, idea przewodnia marki - koncepcja i znaczenie w oddziaływaniu marki	2	2
W7	Architektura marki, strategie marek na rynku	2	1
W8	Instrumenty i środki kształtowania wizerunku marki w działaniach komunikacji marketingowej	2	1
W9	Zaliczenie przedmiotu – omówienie projektów przez Studentów – dyskusja problemowa z omówieniem	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków	projektor, laptop,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Przygotowanie do zajęć	praca zespołowa Studentów w formie projektu

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F	P
EPW1	X	X
EPU1	X	X
EPK1	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy w zakresie zarządzania marką i wizerunkiem objęte przedmiotem	Zna większość terminów zarządzania marką i wizerunkiem objęte przedmiotem	Zna wszystkie wymagane terminy zarządzania marką i wizerunkiem objęte przedmiotem
EPU1	korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy	poprawnie korzysta z metod i narzędzi	samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć i wykorzystuje je w swojej pracy stosując bezbłędnie odpowiednie metody i narzędzia
EPK1	realizuje (również w grupie) powierzone zadania	realizując (również w grupie) powierzone zadania wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań;	realizując (również w grupie) powierzone zadania w pełni samodzielnie poszukuje rozwiązań

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Kall J., Silna Marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001.
2. Altkorn J., Strategia marki, PWE, Warszawa 1999.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Anholt S., Hilderth J., BRAND America. Tajemnica megamarki, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2005.
2. Seidel F.P., Public Relations, Felberg SJA, Warszawa 2003.
3. Russel J.TH., Reklama wg Ottona Kleppnera, Felberg SJA, Warszawa 2000.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	Na studiach stacjonarnych	Na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	10
Konsultacje	5	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	10
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Agnieszka Wala
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	carla74@wp.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Ewa Chomać - Pierzecka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu definiowania zagadnień makro i mikroekonomicznych, rachunkowości, sprawozdawczości finansowej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w specjalistyczną i profesjonalną wiedzę z zakresu oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, w tym w odniesieniu do problemów funkcjonowania organizacji w niejednorodnych warunkach współczesnej gospodarki.
CW2	Przekazanie zaawansowanej wiedzy niezbędnej dla procesów analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, warunkującej skuteczne zarządzanie organizacją.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność wykorzystywania wiedzy z obszaru oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa do rozpoznawania i diagnozowania problemów zarządczych w organizacjach różnego typu oraz poszukiwania metod ich rozwiązywania.
CU2	Wykształcenie umiejętności praktycznego stosowania wiedzy z obszaru analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa na różnych szczeblach organizacji.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość poziomu wiedzy z obszaru analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student identyfikuje i stosuje aktualną terminologię związaną z obszarem oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	K_W01
EPW2	Student zna specjalistyczne metody i narzędzia stosowane w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	K_W07 K_W08
EPW3	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu specjalistycznego zastosowania zaawansowanych metod i technik oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa wspomagających procesy podejmowania decyzji.	K_W08
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umiejętnie stosuje zaawansowane narzędzia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	K_U01
EPU2	Student analizuje i ocenia wyniki finansowe przedsiębiorstwa.	K_U02
EPU3	Student wykorzystuje odpowiednie techniki oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Student posiada umiejętność projektowania i stosowania w zarządzaniu mierników oceny finansowej działalności organizacji.	K_U03 K_U04
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy – jest zdolny uzupełniać, aktualizować wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny.	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach:	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota kondycji finansowej – wprowadzenie do problematyki jej pomiaru	0,5	0,5
W2	Podstawowe pojęcia, metody i narzędzia analizy finansowej. Rodzaje mierników oceny. Zasady oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Metody stosowane w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	1,5	1,5
W3	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o sprawozdawczość finansową przedsiębiorstwa. Przydatność informacyjna bilansu, RZiS i rachunku przepływów pieniężnych.	1,5	1,5
W4	Ocena majątku i kapitałów. Potencjalne źródła pomnażania kapitałów.	2,5	2
W5	Metody i etapy oceny wyników finansowych na działalności. Analiza czynnikowa kształtowania wyników na działalności. Identyfikacja czynników kształtujących wynik. Analiza kosztów. Model efektywności zarządzania	2	0,5
W5	Analiza wskaźnikowa – wskaźniki płynności finansowej, wskaźniki zadłużenia i stopnia pokrycia, wskaźniki rentowności, wskaźniki sprawności zarządzania, produktywności majątku, wskaźniki efektywności kapitału akcyjnego.	4	2,5
W6	Zaawansowane metody pomiaru i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa - analiza piramidalna.	1,5	0,5
W7	Systemy punktowej oceny przedsiębiorstw.	1	0,5
W8	Systemowe ujęcie problematyki analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa – elementy controllingu finansów	0,5	0,5
Razem liczba godzin wykładów		15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach:	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Podstawowe pojęcia, metody i narzędzia analizy finansowej. Rodzaje mierników oceny. Metody stosowane w analizie finansowej.	1,5	1
C2	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o sprawozdawczość przedsiębiorstwa. Czytanie bilansu. Przydatność informacyjna bilansu, RZiS i rachunku	4	2

	przepływów pieniężnych. Wskaźniki struktury.		
C3	Metody i etapy oceny wyników finansowych na działalności. Analiza czynnikowa. Identyfikacja czynników kształtujących wynik.	3	2
C4	Ocena majątku i kapitałów. Analiza aktywów, pasywów. Pionowa i pozioma analiza bilansu. Potencjalne źródła pomnażania kapitałów. Analiza kosztów	6	3
C5	Weryfikacja modelu efektywności zarządzania – analiza relacji przychody – koszty - zysk	1,5	1,5
C6	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o analizę wskaźnikową – wskaźniki płynności finansowej, wskaźniki zadłużenia i stopnia pokrycia, wskaźniki rentowności, wskaźniki sprawności zarządzania, produktywności majątku, wskaźniki efektywności kapitału akcyjnego.	11	3,5
C7	Analiza piramidalna.	1,5	0,5
C8	Kolokwium sprawdzające	1,5	1,5
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, Wykład z elementami dyskusji, dyskusja, case study, burza mózgów.	Projektor, tablica
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, działania praktyczne, analiza studium przypadku, praca własna z zalecaną literaturą.	Projektor, materiały ćwiczeniowe

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć	P1 - egzamin ustny
Ćwiczenia	F1 – sprawdzian pisemny wiedzy, umiejętności, F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	P1	F2	F1	F2	F5	P2
EPW1	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X
EPW3	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X
EPU2		X	X	X	X	X
EPU3		X	X	X	X	X
EPK1		X	X	X	X	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Identyfikuje i stosuje wybiórczo terminologię związaną z oceną kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Identyfikuje i stosuje w większości terminologię związaną z oceną kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Identyfikuje i stosuje wymaganą terminologię związaną z oceną kondycji finansowej przedsiębiorstwa
EPW2	Zna - rozróżnia i charakteryzuje wybrane metody i narzędzia stosowane w analizie finansowej	Zna w większości (rozdziela i charakteryzuje) wybrane metody i narzędzia stosowane w analizie finansowej	Zna - rozróżnia i charakteryzuje wszystkie wymagane metody i narzędzia stosowane w analizie finansowej
EPW3	Zna wybrane metody i techniki oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Zna większość metod i technik oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Zna wszystkie wymagane metody i techniki oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
EPU1	Umiejętnie stosuje niektóre oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Umiejętnie stosuje większość narzędzi oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	Umiejętnie stosuje wszystkie wymagane narzędzia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
EPU2	Poprawnie analizuje i ocenia niektóre wyniki finansowe przedsiębiorstwa	Poprawnie analizuje i ocenia większość wyników finansowych przedsiębiorstwa	Poprawnie analizuje i ocenia wszystkie wymagane wyniki finansowe przedsiębiorstwa
EPU3	Poprawnie wykorzystuje niektóre techniki oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia. W ograniczony sposób projektuje i stosuje mierniki oceny finansowej działalności organizacji.	Poprawnie wykorzystuje większość technik oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia. W większości poprawnie projektuje i stosuje mierniki oceny finansowej działalności organizacji.	Poprawnie wykorzystuje wszystkie wymagane techniki oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa, mających praktyczne zastosowanie w sferze działalności gospodarczej. Poprawnie projektuje i stosuje mierniki oceny finansowej działalności organizacji.
EPK1	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, ale jest zdolny wybiórczo uzupełniać, aktualizować wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny.	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, i większości jest zdolny uzupełniać, aktualizować wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny.	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz w pełni jest zdolny do uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2007.
2. Gabruszewicz W., *Podstawy analizy finansowej*, PWE, Warszawa 2005.
3. Waśniowski T., Skoczylas W., *Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, FRR w Polsce, Warszawa 2002.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Siemińska M., *Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo UMK, Toruń 2002.
2. Pawlicji R., Sliwa J., *Analiza i projekcje gospodarki finansowej*, Difin, Warszawa 2013.
3. Sierpińska M., Wędzki D., *Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie*, Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
4. Nowak E., *Analiza sprawozdań finansowych*, PWE, Warszawa 2005.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	2	4
Czytanie literatury	18	24
Przygotowanie do ćwiczeń	8	12
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	12	15
Przygotowanie do kolokwium z wykładów	15	20
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Ewa Chomać-Pierzecka
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Negocjacje
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr Grzegorz Drozdowski

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (15); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	15	10

C - Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna zasady kształtujące funkcjonowanie firmy.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie z regułami negocjowania
Umiejętności	
CU1	Ukształtowanie umiejętności negocjacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Zrozumienie potrzeb innego człowieka w realizacji różnych celów negocjacyjnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma wiedzę na temat przeprowadzania negocjacji w sferze gospodarczej.	K_W02, K_W04, K_W10, K_W15
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie przeprowadzać negocjacje	K_U01, K_U12,
EPU2	Student używa odpowiednio do sytuacji swoich predyspozycji negocjacyjnych.	K_U01, K_U12,
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma przekonanie o wadze profesjonalnego zachowania się podczas negocjacji.	K_K02, K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Charakterystyka procesu negocjacji – wprowadzenie.	2	1
W2	Negocjacje jako proces komunikacji (sfera niewerbalna i werbalna).	4	2
W3	Konflikt jako podłoże procesów negocjacyjnych.	2	1
W4	Struktura i przebieg procesu negocjacji	2	2
W5	Metody przeprowadzenia negocjacji	2	2
W6	Zasady wpływu społecznego (manipulacji) wykorzystywane w negocjacjach	3	2
Razem liczba godzin wykładów		15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2	wykład konwersatoryjny, wykład problemowy

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1, F2, F4	P1, P4

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład				
	F1	F2	F4	P1	P4
EPW1	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X
EPK1		X	X	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej; (2) ma podstawową wiedzę o sposobach przeprowadzania negocjacji (3) zna wybrane wymagane	(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i wskazywanie ich rozwiązań przy negocjacjach; (2) ma poszerzoną	(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie i rozwiązywanie problemów przy skutecznym przeprowadzeniu negocjacji; (2) potrafi krytycznie ocenić zachodzące zjawiska zbadane i zinterpretowane zarządzaniu negocjacjami;

	podstawowe terminy niezbędne do przeprowadzania negocjacji	podstawową wiedzę o właściwą dla dyscypliny związanej negocjacjami; (3) zna wszystkie, wymagane, podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy prowadzeniu negocjacji.	(3) ma rozbudowaną i pogłębioną wiedzę o właściwą dla dyscypliny naukowej związanej z negocjacjami; (4) zna wszystkie wymagane istotne metody, techniki, narzędzia potrzebne do efektywnego negocjowania;
EPU1	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy realizacji poszczególnych etapów negocjacji personalnych; (2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy negocjacyjne;	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat negocjacji personalnych; (2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi negocjacyjnych personalnych; (3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce negocjacyjnej w niewielkim stopniu	(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy negocjowaniu; (2) korzysta z niestandardowych metod i narzędzi przy prowadzeniu negocjacji; (3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy prowadzonych negocjacji personalnych;
EPU2	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy realizacji poszczególnych etapów negocjacji; (2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy negocjacyjne;	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat negocjacji; (2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi negocjacyjnych; (3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce negocjacyjnej w niewielkim stopniu	(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy negocjowaniu; (2) korzysta z niestandardowych metod i narzędzi przy prowadzeniu negocjacji personalnych; (3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy prowadzonych negocjacji personalnych;
EPK1	(1) realizuje powierzone zadania na poszczególnych etapach negocjowania; (2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań negocjacyjnych, ale nie odnosi się do nich w realizowanych	(1) realizując powierzone zadania wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań problemowych w ramach negocjacji; (2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich w niewielkim stopniu podczas	(1) realizując powierzone zadania w pełni samodzielnie poszukuje rozwiązań związanych z tematyką prowadzonych negocjacji (2) stosuje nieszablonowe rozwiązania przy prowadzeniu negocjacji; (3) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich

	planach;	prowadzenia negocjacji;	integrując kompleksowo wszystkie uwarunkowania negocjacyjne;
--	----------	-------------------------	--

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie na ocenę

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Kamiński J.: Negocjacje. Techniki rozwiązywania konfliktów, Wydawnictwo Poltekst, Warszawa 2004
2. Nęcki Z.: Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo WPSB, Kraków 2003
3. Bercoff M. A.: Negocjacje, wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Tabernecka M., Negocjacje i mediacje w sferze publicznej, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009
2. Piechowski S., Mediacja w sprawach cywilnych, Warszawa 2006

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	10
Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie do zajęć	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	20	20
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo na wewnętrznym rynku
2. Punkty ECTS	5
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (30); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (15); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, międzynarodowych transakcji gospodarczych oraz globalizacji.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w specjalistyczną i profesjonalną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów na wszystkich szczeblach zarządzania w organizacjach różnego typu oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania
Kompetencje społeczne	
CK1	Wyrobienie aktywnych postaw łączących zaangażowanie i odpowiedzialność za podejmowane decyzje oraz poszanowanie prawa w obszarze zawodowym i poza nim

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna współczesne koncepcje oraz instrumenty współpracy i konkurowania organizacji w otoczeniu społeczno – gospodarczym.	K_W03
EPW2	Zna zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym.	K_W09
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Zastosowania odpowiedniego instrumentarium służącego do identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.	K_U03
EPU2	Łączenia i wykorzystania wiedzy z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w organizacji.	K_U03
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania i pogłębiania wiedzy i umiejętności oraz korzystania z doświadczeń innych dyscyplin naukowych.	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wykład wstępny. Zakres tematyczny, literatura, wymagania i forma zaliczenia.	2	1
W2	Wprowadzenie do przedmiotu: Istota rynku wewnętrznego. Geneza i główne dokumenty. Podstawy prawne i instytucjonalne.	3	1,5
W3	Główne założenia rynku wewnętrznego.	3	1,5
W4	Mechanizmy funkcjonowania rynku wewnętrznego	4	2
W5	Zagadnienia konkurencyjności na rynku wewnętrznym.	3	1,5
W6	Problematyka obrotu towarowego na rynku wewnętrznym.	3	1,5
W7	Polityka transportowa na rynku wewnętrznym.	3	1,5
W8	Polityka regionalna na rynku wewnętrznym.	3	1,5
W9	Polityka energetyczna i środowiskowa na rynku wewnętrznym.	3	1,5
W10	Polityka cyfrowa na rynku wewnętrznym.	3	1,5
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do przedmiotu: Istota rynku wewnętrznego. Geneza i główne dokumenty. Podstawy prawne i instytucjonalne.	1	1
C2	Główne założenia rynku wewnętrznego.	1	0,5
C3	Mechanizmy funkcjonowania rynku wewnętrznego	1	1
C4	Zagadnienia konkurencyjności na rynku wewnętrznym.	1	1
C5	Problematyka obrotu towarowego na rynku wewnętrznym.	2	1
C6	Polityka transportowa na rynku wewnętrznym.	2	1
C7	Polityka regionalna na rynku wewnętrznym.	2	1
C8	Polityka energetyczna i środowiskowa na rynku wewnętrznym.	2	1
C9	Polityka cyfrowa na rynku wewnętrznym.	1	0,5
C10	Kolokwium	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – Metoda podająca: wykład informacyjny	projektor
Ćwiczenia	M5 – Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)

Wykład		P1 - egzamin pisemny
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 – kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	Ćwiczenia	
	P1	F2	P2
EPW1	x	x	x
EPW2	x	x	x
EPU1	x	x	x
EPU2	x	x	x
EPK1	x	x	x

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1 EPW2	Opanował w sposób zadawalający materiał przekazany na wykładzie i ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku wewnętrznego	Dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma szeroką wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku wewnętrznego	Bardzo dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma poszerzoną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku wewnętrznego
EPU1 EPU2	Identyfikuje niektóre problemy oraz zjawiska gospodarcze związane z rynkiem wewnętrznym	Identyfikuje większość problemów oraz zjawisk gospodarczych związanych z rynkiem wewnętrznym	Identyfikuje wszystkie problemy oraz zjawiska gospodarcze związane z rynkiem wewnętrznym
EPK1	Realizuje (również w grupie) powierzone zadania, w sposób zadawalający przedstawia rezultaty swojej pracy, jest jednak mało aktywny i zaangażowany	Realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy, jest aktywny i zaangażowany	Realizuje (również w grupie) przejmując w niej przywództwo, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy podejmując w nich dyskusję jest bardzo aktywny i zaangażowany

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Mechanizmy rynku wewnętrznego Unii Europejskiej / Jolanta Zombirt. - Wyd. 3. - Warszawa : "Difin", 2011.
2. Zarys prawa swobód rynku wewnętrznego Unii Europejskiej / red. Marek Krzysztof Kolasiński. - Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", 2013.
3. Zasada proporcjonalności jako gwarancja swobód rynku wewnętrznego Wspólnoty Europejskiej / Agnieszka Frąckowiak-Adamska. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2009.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Szydło M.: Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i swoboda świadczenia usług w prawie UE, Dom Organizatora, Toruń 2005.
2. Aftyka W., Chmielewski A.: Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej, Wydawnictwo M.M., Warszawa 2005.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15
Czytanie literatury	20	30
Przygotowanie do kolokwium	20	25
Przygotowanie do egzaminu	25	30
Suma godzin:	125	125
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	5	5

ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Metody zarządzania
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. nazw. dr hab.. Joanna Rogozińska-Mitrut

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (30); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (15); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student z przedmiotu *Metody zarządzania* posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, które nabył podczas realizacji przedmiotu Podstawy zarządzania.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metod i technik zarządzania, w tym zna uwarunkowania procesu zmian w organizacji.
CW2	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą podstawowe metody analizy makrootoczenia i mikrootoczenia organizacji.
CW3	Student posiada pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach tworzenia warunków organizacji pracy oraz planowania zasobów przedsiębiorstwa.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi samodzielnie analizować błędy popełniane w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i wskazuje kierunki zmian.
CU2	Student posiada podstawowe umiejętności pozyskiwania wiedzy w organizacji, w świetle zarządzania przez wartości.
CU3	Student posiada elementarne umiejętności z zakresu stosowania metod w efektywnym zarządzaniu organizacją.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student jest przygotowany do uczestnictwa w pracy zespołowej.
CK2	Student posiada świadomość potrzeby przekazywania wiedzy z zakresu metod zarządzania.
CK3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod zarządzania, w tym zna uwarunkowania procesu i czynników warunkujących zmiany w organizacji.	K_W02 K_W03
EPW2	Student ma podstawową wiedzę na temat warunków kształtowania się relacji z otoczeniem.	K_W02
EPW3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod zarządzania oraz tworzenia warunków organizacji pracy, planowania zasobów przedsiębiorstwa.	K_W03
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student analizuje funkcjonalność poszczególnych obszarów zarządzania organizacją.	K_U02 K_U04
EPU2	Student samodzielnie przeprowadza ocenę poziomu wiedzy w organizacji, w świetle zarządzania przez wartości.	K_U02 K_U09
EPU3	Student dokonuje wyboru metod efektywnego zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonowania organizacji.	K_U15 K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student wykazuje otwartość i różnorodność wiedzy z zakresu metod zarządzania oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Współczesne metody zarządzania w przedsiębiorstwach	3	1
W2	Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem	3	1
W3	Metody zarządzania procesowego w strukturze organizacyjnej	3	1
W4	Nowoczesne spojrzenie na benchmarking w przedsiębiorstwie	3	1
W5	Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3	1
W6	Metody doskonalenia organizacji wykorzystywane w ramach koncepcji TQM	3	2
W7	Obszar zastosowania metody QFD w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3	2
W8	Zastosowanie metody Customer Relationship Management w celu ciągłego pozyskiwania nowych klientów dla przedsiębiorstwa	3	2
W9	Analiza przyczyn i skutków wad procesu zarządzania z zastosowaniem metody FMEA	3	2
W10	Metody zarządzania wiedzą w procesie zmian w organizacji	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Obiekty, rodzaje benchmarkingu	2	1
C2	Pojęcie oraz wady i zalety outsourcingu	1	1
C3	Założenia i komponenty Lean management	2	1

C4	Główne założenia reengineeringu	1	1
C5	Identyfikacja metod zarządzania konfliktami interpersonalnymi	1	1
C6	Zarządzanie pozyskiwaniem wiedzy w organizacji	2	1
C7	Zarządzanie przez wartość a spójność wewnętrzna jednostki	1	1
C8	Zarządzanie zmianami w ramach time based management	2	1
C9	Źródła oporu wobec zmian w organizacji	1	1
C10	Metodyka myślenia sieciowego	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny	Rozwiązywanie problemu i prezentacja z wykorzystaniem środków multimedialnych.
Ćwiczenia	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych	Rozwiązywanie problemu i prezentacja z wykorzystaniem środków multimedialnych.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 - Obserwacja podczas zajęć/aktywność	P4 - Praca pisemny w formie projektu badawczego, P1 - egzamin ustny/pisemny
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć/aktywność	P2 - Kolokwium ustne, P3 - referat

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			Ćwiczenia			
	F2	P1	P4	F2	P2	P4	P3
EPW1	X	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X	X
EPW3	X	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X	X
EPU3	X	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Opanował podstawowe pojęcia z zakresu metod zarządzania.	Zna więcej niż dostatecznie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, ma rozbudowaną wiedzę dotyczącą metod i technik zarządzania organizacją.	Zna wszystkie wymagane terminy niezbędne do efektywnego zarządzania, w tym zna uwarunkowania procesu i czynników warunkujących zmiany w organizacji.
EPW2	Ma podstawową wiedzę na	Zna większość	Ma rozbudowaną i pogłębioną wiedzę

	temat warunków kształtowania się relacji organizacji z otoczeniem.	wymaganych terminów niezbędnych do oceny warunków kształtujących relacje organizacji z otoczeniem.	z zakresu metod zarządzania relacjami w strukturze organizacyjnej.
EPW3	Zna podstawowe terminy z zakresu metod zarządzania oraz tworzenia warunków organizacji pracy.	Opanował wiedzę przekazywaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozwiązywanie problemów w tworzeniu warunków organizacji pracy.	Potrafi krytycznie oceniać zachodzące zjawiska w procesie tworzenia warunków pracy oraz dodatkowo zna uwarunkowania kształtowania się zasobów pracy w organizacji.
EPU1	Stosuje wybiórczo terminy dotyczące obszarów zarządzania organizacją.	Samodzielnie analizuje funkcjonalność poszczególnych obszarów zarządzania organizacją.	Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć i wykorzystuje je w swojej pracy.
EPU2	Realizuje powierzone zadania w zakresie oceny kształtowania się relacji społecznych w organizacji popełniając nieznaczne błędy.	Korzysta z właściwych metod i narzędzi w ocenie kształtowania się relacji społecznych w organizacji.	Korzysta z niestandardowych metod i narzędzi w ocenie kształtowania się relacji społecznych w organizacji.
EPU3	Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji z zakresu efektywnego zarządzania organizacją.	Poprawnie korzysta z metod efektywnego zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonowania organizacji.	Stosuje wszystkie terminy dotyczące efektywnego zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonowania organizacji i dodatkowo wyznacza obszary decyzyjne w strukturach organizacji.
EPK1	Rozwiązując podstawowy problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych zmian, ale nie odnosi się do nich w realizowanym zadaniu.	Ma świadomość znaczenia metod zarządzania, jednocześnie wykazując ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.	Odnosi się w sposób kompleksowy do metod zarządzania oraz prezentuje innowacyjne rozwiązania wspomagające funkcjonowanie organizacji.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Bieniok H., *Metody sprawnego zarządzania. Planowanie, motywowanie, organizowanie kontrola*, PLACET, Warszawa 2004
2. Funkcje i narzędzia zarządzania : dla małych i średnich przedsiębiorstw / Krzysztof Łobos, Paula Pypłacz. - Warszawa : CeDeWu.pl, 2015.
3. Menedżerskie i organizatorskie metody zarządzania / Władysław Ratyński. - Warszawa : Kodeks, 2002.
4. Współczesne koncepcje i metody zarządzania / Kazimierz Zimniewicz. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Czekał J., *Metody organizatorskie w doskonaleniu systemu zarządzania*, WNT, Warszawa 2013
2. Lewicka D., *Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich przedsiębiorstwach. Metody, narzędzia mierniki*, PWN, Warszawa 2011
3. Rutkowski I.P., *Strategie produktu. Koncepcje i metody zarządzania ofertą produktową*, PWE, Warszawa 2011

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	8	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	10
Przygotowanie projektu badawczego	8	10
Przygotowanie do sprawdzianu	9	15
Przygotowanie do egzaminu	10	15
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. nazw. dr hab. Joanna Rogozińska-Mitrut
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	Joanna_rogozinska@wp.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstw
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Magdalena Byczkowska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (30); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (15); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	30	15

C - Wymagania wstępne

Student powinien dysponować wiedzą z zakresu finansów przedsiębiorstw, nauki o przedsiębiorstwie, rynków finansowych.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Poznanie istoty nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa.
Umiejętności	
CU1	Nabywanie umiejętności w zakresie identyfikacji oraz oceny poszczególnych nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa.
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukształtowanie zdolności do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student definiuje instrumenty oferowane przez fundusze <i>private capital</i> .	K_W01
EPW2	Student wykazuje wiedzę na temat alternatywnych form finansowania działalności przedsiębiorstwa.	K_W01 K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student dobiera oraz stosuje nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstwa.	K_U03 K_U06 K_U12
EPU2	Student identyfikuje zagrożenia związane z korzystaniem z kapitałów wysokiego	K_U06

	ryzyka.	K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielnym uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.	K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota finansowania przedsiębiorstw kapitałem podwyższonego ryzyka	2	1
W2	Formy funduszy podwyższonego ryzyka – venture capital, private equity. Fundusze private capital/venture capital: istota i definicja funduszy private capital/venture capital, źródła kapitału, geneza powstania funduszy private capital/venture capital	4	2
W3	Kierunki finansowania przez fundusze venture capital, procedura finansowania przez venture capital, znaczenie funduszy venture capital dla gospodarki	6	3
W4	Fundusze Venture capital działające w Polsce i na świecie. Otoczenie regulacyjne funduszy venture capital. Corporate Governance w spółkach finansowanych przez fundusze venture capital	6	3
W5	Specyfika inwestowania kapitału wysokiego ryzyka w poszczególnych fazach rozwoju	6	3
W6	firmy. Capital venture a private equity Korzyści oraz zagrożenia finansowania kapitałami venture capital/private equity	6	3
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych	projektor
Ćwiczenia	ćwiczenia przedmiotowe	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć/ aktywność	P1 - kolokwium pisemne
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 - praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P1	F2	P4
EPW1	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy	Dostateczny	dobry	bardzo dobry

efekt kształcenia (EP..)	dostateczny plus 3/3,5	dobry plus 4/4,5	5
EPW1	Student definiuje wybrane instrumenty oferowane przez fundusze <i>private capital</i> .	Student definiuje większość instrumentów oferowanych przez fundusze <i>private capital</i> .	Student definiuje wszystkie instrumenty oferowane przez fundusze <i>private capital</i> .
EPW2	Student wykazuje podstawową wiedzę na temat alternatywnych form finansowania działalności przedsiębiorstwa.	Student wykazuje poszerzoną wiedzę na temat alternatywnych form finansowania działalności przedsiębiorstwa.	Student wykazuje pełną wiedzę na temat alternatywnych form finansowania działalności przedsiębiorstwa.
EPU1	Student w podstawowym zakresie dobiera oraz stosuje wybrane nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstwa.	Student w poszerzonym zakresie dobiera oraz stosuje prawie wszystkie nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstwa.	Student w pełnym zakresie dobiera oraz stosuje nowoczesne formy finansowania przedsiębiorstwa.
EPU2	Student identyfikuje zagrożenia związane z korzystaniem z kapitałów wysokiego ryzyka w podstawowym zakresie.	Student identyfikuje zagrożenia związane z korzystaniem z kapitałów wysokiego ryzyka w dużym stopniu.	Student identyfikuje zagrożenia związane z korzystaniem z kapitałów wysokiego ryzyka w pełnym zakresie.
EPK1	Student ma niską świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielnym uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielnym uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.	Student ma wysoką świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu nowoczesnych form finansowania przedsiębiorstwa wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielnym uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

- Grzywacz J., Okońska A.: Venture capital a potrzeby kapitałowe małych i średnich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2005.
- Kornasiewicz A.: Venture Capital w krajach rozwiniętych i w Polsce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2004.

Literatura zalecana / fakultatywna:


- Świdorska J.: Quasi-fundusze venture capital. Publiczne wsparcie innowacyjnych MSP, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
- Pietraszewski M.: Proces inwestycyjny realizowany przez fundusze Private Equity, Wydawnictwo Wyższej

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	20
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do egzaminu	5	10
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Magdalena Byczkowska
Data sporządzenia / aktualizacji	10.06.2018r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (15); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	30	20

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu mikroekonomii, zarządzania oraz marketingu.
 Student posiada zdolność logicznego myślenia oraz wiedzę i umiejętności z matematyki.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej oraz strategicznej przedsiębiorstwa.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu analizy sytuacji przedsiębiorstwa oraz podejmowania decyzji optymalizacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Wskazanie konieczności ekonomicznego postępowania i ustawicznego pogłębiania wiedzy.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna mechanizmy tworzenia i metody rozwoju przedsiębiorczości, zna znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i strategicznych w organizacji.	K_W10, K_W15
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student obserwuje zjawiska i procesy zachodzące w organizacji, prowadzi kompleksową analizę sytuacyjną z krytyczną oceną alternatywnych wariantów działań strategicznych.	K_U02, K_U03, K_U06
Kompetencje społeczne (EPK...)		

EPK1	Student rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje strategiczne na podstawie analizy sytuacji przedsiębiorstwa.	K_K04
------	--	-------

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie – rynek, działanie mechanizmu rynkowego.	2	1
W2	Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.	2	1
W3	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa.	2	2
W4	Analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa.	3	2
W5	Analiza rentowności przedsiębiorstwa.	3	2
W6	Marketing max jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	3	2
Razem liczba godzin wykładów		15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie – rynek, działanie mechanizmu rynkowego.	2	1
C2	Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.	2	1
C3	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa.	2	1
C4	Analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa.	3	2
C5	Analiza rentowności przedsiębiorstwa.	2	1
C6	Marketing max jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	2	2
C7	Kolokwium	2	2
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	10

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – Metoda podająca: wykład informacyjny	projektor
Ćwiczenia	M5 – Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		P1 - egzamin pisemny
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność,	P4 - praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	Ćwiczenia	
	P1	F2	P4
EPW1	X	X	X
EPU1	X	X	X
EPK1	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Opanował w sposób zadawalający materiał przekazany na wykładzie i ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej	Dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma szeroką wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej	Bardzo dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma poszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej
EPU1	Identyfikuje problemy w organizacji i potrafi przedstawić niektóre warianty decyzyjne	Identyfikuje problemy w organizacji i potrafi przedstawić większość wariantów decyzyjnych	Identyfikuje problemy w organizacji i potrafi przedstawić wszystkie warianty decyzyjne
EPK1	Realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, w sposób zadawalający przedstawia rezultaty swojej pracy, jest jednak mało aktywny i zaangażowany	Realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy, jest aktywny i zaangażowany	Realizuje (również w grupie) przejmując w niej przywództwo, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy podejmując w nich dyskusję jest bardzo aktywny i zaangażowany

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. , W. Samuelson, S. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 1998,

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Metody oceny i prognoza kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw, P. Antonowicz, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2007.
2. Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw, red. S. Marek , "Walkowska Wydawnictwo", Szczecin 1998.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	20
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	20	30
Przygotowanie do pracy pisemnej	20	20
Przygotowanie do egzaminu	25	25
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju przedsiębiorstw
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W: (0); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (15)	W: (0); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (10)
Liczba godzin ogółem	15	10

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiadomości z zakresu podstaw zarządzania, nauki o organizacji, zarządzania strategicznego

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Poznanie metod i procedur formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw
Umiejętności	
CU1	Nabywanie umiejętności w zakresie formułowania strategii rozwoju wybranej organizacji
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie i kształtowania postaw przedsiębiorczych

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Posiada poszerzoną wiedzę odnoszącą się do procesu formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw	K_W09, K_W10 K_W12
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi opracować koncepcję strategii rozwoju dla przykładowej organizacji	K_U06, K_U07
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu strategii rozwoju	K_K01, K_K04

	przedsiębiorstwa, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy.	
--	---	--

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Rozwój przedsiębiorstw - modele, założenia, determinanty, metody pomiaru.	1	1
P2	Strategia w biznesie- istota, rola, znaczenie	1	1
P3	Budowa strategii rozwoju przedsiębiorstwa	13	8
	Razem liczba godzin projektów	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Projekt	Wykład informacyjny, metoda projektów	Prezentacja multimedialna, projekt

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Projekt	F2 - Obserwacja/aktywność	P4 - Praca pisemna (projekt)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Projekt	
	F2	P4
EPW1	X	X
EPU1	X	X
EPK1	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy związane z procesem formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw	Zna większość terminów związanych z procesem formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw	Zna wszystkie wymagane terminy związane z procesem formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstw
EPU1	Potrafi opracować koncepcję strategii rozwoju dla przykładowej organizacji popełniając niewielkie błędy	Potrafi opracować koncepcję strategii rozwoju dla przykładowej organizacji popełniając minimalne błędy nie mające znaczącego wpływu na rezultaty jego pracy.	Potrafi opracować koncepcję strategii rozwoju dla przykładowej organizacji nie popełniając błędów znacząco wpływających na końcowy kształt strategii
EPK1	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu strategii rozwoju	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu strategii rozwoju	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstwa, wykazując aktywność w

	przedsiębiorstwa, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w niewielkim stopniu.	przedsiębiorstwa, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w dużym stopniu.	samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w pełnym stopniu.
--	--	---	--

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Białasiewicz M., Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategie, US Szczecin 2002
2. Strategie rozwoju przedsiębiorstw : metody analizy - przykłady : (praca zbiorowa) / pod red. nauk. Stefanii Jurek-Stępień. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa, cop. 2003.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. .Krupski R. (red.) Zarządzanie strategiczne. Koncepcje i metody. AE Wrocław 2003.
2. .Romanowska M, G. Gierszewska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2017

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	10
Konsultacje	10	10
Czytanie literatury	25	25
Przygotowanie projektu	25	30
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Controlling w przedsiębiorstwie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Ewa Chomać - Pierzecka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W: (15);	W: (10);
Liczba godzin ogółem	15	10

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu definiowania zagadnień makro i mikroekonomicznych, rachunkowości, analizy ekonomicznej, analizy finansowej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w specjalistyczną i profesjonalną wiedzę z zakresu istoty controllingu i jego znaczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem - w tym w odniesieniu do problemów funkcjonowania w niejednorodnych warunkach współczesnej gospodarki
CW2	Przekazanie zaawansowanej wiedzy niezbędnej w procesie podejmowania decyzji dla skutecznego zarządzania organizacją
Umiejętności	
CU1	Umiejętność wykorzystywania wiedzy z obszaru controllingu do rozpoznawania i diagnozowania problemów zarządczych w organizacjach różnego typu oraz doboru metod ich rozwiązywania
CU2	Wykształcenie umiejętności praktycznego stosowania wiedzy z obszaru controllingu w przedsiębiorstwie oraz podejmowania wyzwań badawczych, a także potrzeby dalszego rozwoju - w tym ramach studiów III stopnia.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość poziomu wiedzy z obszaru controllingu w przedsiębiorstwie, mocująca aktywne postawy - łączące zaangażowanie i odpowiedzialność za podejmowane decyzje - z poszanowaniem prawa w obszarze zawodowym i poza nim.
CK2	Umiejętność pracy samodzielnej oraz w zespole. Świadomość potrzeby oparcia współpracy o dialog i wzajemne zaufanie.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie istotę controllingu oraz identyfikuje i stosuje aktualną terminologię związaną z problematyką controllingu w przedsiębiorstwie	K_W01
EPW2	Student zna koncepcję controllingu i instrumentarium stosowane w jego obszarze	K_W08
EPW3	Student posiada wiedzę z zakresu wdrażania i stosowania metodologii controllingu w przedsiębiorstwie – specjalistycznego narzędzia wspomagającego procesy podejmowania decyzji	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umiejętnie kreuje obszar zastosowań controllingu - specjalistycznego narzędzia wspomagającego procesy podejmowania decyzji	K_U01
EPU2	Student wykorzystuje rozwiązania właściwe dla controllingu w różnych sferach działalności do jej oceny oraz identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.	K_U02 K_U03
EPU3	Student posiada umiejętność projektowania założeń controllingu dla oceny działalności i wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem	K_U03 K_U09
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy – jest zdolny do wyrażania wniosków i ocen odnoszących się do ustalonych wyników na działalności i odpowiedniego pełnienia ról zawodowych. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	K_K01 K_K04
EPK2	Student ma świadomość oraz rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania wiedzy z obszaru szeroko pojętego controllingu oraz dokonywania krytycznej jej oceny	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach:	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Informacje organizacyjne Wprowadzenie do problematyki controllingu; Pojęcie controllingu – przegląd spojrzeń	1,5	1
W2	Funkcje zarządzania a controlling Powiązania controllingu z zarządzaniem przez funkcje Istota, cele, funkcje controllingu	1,5	1
W3	Kryteria klasyfikacji i rodzaje controllingu Zadania controllingu a rola kadry kierowniczej	1,5	1
W4	Controlling operacyjny i strategiczny Instrumenty controllingu operacyjnego i strategicznego	1,5	1
W5	Rola i pozycja kontrolera w przedsiębiorstwie Zadania kontrolera. Wymagania wobec kontrolera Cechy kontrolera. Uwarunkowania pracy kontrolera	1,5	1
W6	Controlling projektów wg założeń controllingu uniwersalnego	1,5	1
W7	Centra odpowiedzialności – kryteria wyodrębniania, rodzaje centrów odpowiedzialności, ryzyko decentralizacji	1,5	1
W8	Wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie	1,5	1
W9	Controlling w praktyce gospodarczej – analiza rozwiązań praktycznych	1,5	1
W10	Determinanty skuteczności controllingu. Dyskusja	1,5	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
--------------------	---	---------------------------

Wykład	Wykład informacyjny, Wykład z elementami dyskusji, dyskusja, burza mózgów, case study, rozwiązywanie problemów, praca własna z zalecaną literaturą	Projektor, tablica,
--------	--	---------------------

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 - egzamin test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	P1	F2
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPW3	X	X
EPU1	X	X
EPU2	X	X
EPU3	X	X
EPK1	X	X
EPK2	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna i rozumie w zarysie istotę i terminologię stosowaną w obszarze controllingu	Zna i rozumie w większości istotę i terminologię stosowaną w obszarze controllingu	Zna i rozumie istotę i wymaganą terminologię z obszaru controllingu
EPW2	Zna i rozumie koncepcję controllingu w zarysie; rozróżnia i charakteryzuje wybrane narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego	Zna i rozumie w większości koncepcję controllingu; rozróżnia i charakteryzuje większość narzędzi controllingu strategicznego i operacyjnego	Zna i rozumie koncepcję controllingu; rozróżnia i charakteryzuje wszystkie wymagane narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego
EPW3	Zna i rozumie wybrane zasady wdrażania i stosowania narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie	Zna i rozumie większość zasad wdrażania i stosowania narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie	Zna i rozumie wszystkie wymagane zasady wdrażania i stosowania narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie
EPU1	Umiejętnie kreuje niektóre obszary zastosowań narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie - specjalistycznego narzędzia wspomagającego procesy podejmowania decyzji	W większości poprawnie kreuje obszar zastosowań narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie - specjalistycznego narzędzia wspomagającego procesy podejmowania decyzji	Umiejętnie kreuje obszar zastosowań narzędzia controllingu w przedsiębiorstwie - specjalistycznego narzędzia wspomagającego procesy podejmowania decyzji

EPU2	Wybiórczo poprawnie wykorzystuje niektóre rozwiązania właściwe dla controllingu do oceny określonych sfer działalności oraz identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.	Poprawnie w większości wykorzystuje wybrane rozwiązania właściwe dla controllingu do oceny określonych sfer działalności oraz identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.	Poprawnie wykorzystuje rozwiązania właściwe dla controllingu do oceny określonych sfer działalności oraz identyfikacji problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.
EPU3	Poprawnie projektuje wybrane elementy controllingu (w wymaganym zakresie) dla oceny działalności i wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem	Poprawnie projektuje większość z wymaganych elementów controllingu (w wymaganym zakresie) dla oceny działalności i wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem	Poprawnie projektuje wymagane elementy controllingu (w wymaganym zakresie) dla oceny działalności i wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem
EPK1	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z obszaru ale jest zdolny do wyrażania wybiórczych wniosków i ocen odnoszących się do ustalonych wyników na działalności. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z obszaru controllingu i jest zdolny do wyrażania (w imieniu własnym i przedsiębiorstwa) większości wniosków i ocen odnoszących się do ustalonych wyników na działalności. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	Jest świadomy poziomu swojej wiedzy z obszaru controllingu i jest zdolny do wyrażania (w imieniu własnym i przedsiębiorstwa) wniosków i ocen odnoszących się do ustalonych wyników na działalności. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.
EPK2	Rozumie potrzebę pogłębiania poziomu swojej wiedzy z zakresu controllingu i dokonywania jej krytycznej oceny w ujęciu wybiórczym	Rozumie potrzebę pogłębiania poziomu swojej wiedzy z zakresu controllingu i dokonywania jej krytycznej oceny w odniesieniu do większości aspektów	Rozumie potrzebę pogłębiania poziomu swojej wiedzy z zakresu controllingu i dokonywania krytycznej jej oceny w odniesieniu do wszystkich wymaganych aspektów.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Marciniak S., Controlling: teoria i zastosowania, Warszawa, Difin 2008
2. Marciniak S., Controlling: filozofia i projektowanie, Warszawa, Difin, 2004
3. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., Controlling: analiza i monitoring w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa, Difin, 2007

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Foremna-Pilarska M., Controlling: narzędzia i struktury, Warszawa, PWE, 2015


L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	15
Konsultacje	4	4

Czytanie literatury	24	34
Przygotowanie do kolokwium z wykładów	17	22
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Ewa Chomać-Pierzecka
Data sporządzenia / aktualizacji	19.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacjami
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W: (15); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	30	20

C - Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, zarządzaniu projektami oraz potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w specjalistyczną i profesjonalną wiedzę z zakresu najnowszych trendów zarządzania innowacjami, w odniesieniu do problemów funkcjonowania organizacji w warunkach współczesnej gospodarki.
CW2	Przekazanie zaawansowanej wiedzy z zakresu innowatorskich rozwiązań warunkujących skuteczne zarządzanie organizacją.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów na różnych szczeblach zarządzania w zakresie działalności innowacyjnej oraz doboru technik i metod rozwiązywania potencjalnych problemów organizacji.
CU2	Przygotowanie studenta do samodzielnej i zespołowej pracy na różnych szczeblach zarządzania w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.
Kompetencje społeczne	
CK1	Wykształtowanie wśród studentów aktywnych postaw łączących zaangażowanie i odpowiedzialność za podejmowanie decyzje oraz poszanowanie prawa w obszarze innowacji, szczególnie poszanowania własności intelektualnej.
CK2	Wykształtowanie wśród studentów potrzeby formowania umiejętności tworzenia klimatu zaufania wobec uczestników gry rynkowej biorących udział w budowaniu postaw proinnowacyjnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie współczesne teorie ekonomiczne stosując aktualną terminologię na rozszerzonym poziomie, wykorzystując koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami	K_W01 K_W02
EPW2	Student zna zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym, rozumie procesy restrukturyzacyjne w organizacji, zna zasady z zakresu prawa autorskiego oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście organizacji innowacyjnych	K_W09 K_W10 K_W13 K_W14
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi obserwować i analizować procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy, a także zastosować instrumentarium służące do identyfikowania problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa innowacyjnego.	K_U02 K_U03
EPU2	Student potrafi łączyć i wykorzystywać wiedzę z zakresu działalności innowacyjnej w celu kształtowania innowacyjnych rozwiązań w organizacji oraz uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne.	K_U05 K_U10
EPU3	Student potrafi efektywnie dobierać i zarządzać zasobami przedsiębiorstwa w celu realizacji celów organizacji ze szczególnym uwzględnieniem działalności innowacyjnej, tworzyć i kierować projektami innowacyjnymi oraz postaw przedsiębiorczych, a także samodzielnie oraz wraz z zespołem rozwiązywać pojawiające się problemy w działalności innowacyjnej.	K_U12 K_U14 K_U16 K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest przygotowany do pełnienia ról zawodowych innowatora, wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie budowania społeczeństwa opartego na wiedzy, a także współorganizowania działalności innowacyjnej na rzecz środowiska społecznego.	K_K01 K_K02
EPK2	Student jest gotowy do aktualizowania wiedzy z zakresu innowacji oraz dokonuje jej krytycznej oceny, a także działa w sposób przedsiębiorczy przy zachowaniu otwartości na zmiany.	K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji; Wstęp do problematyki zarządzania innowacjami. Współczesne postrzeganie innowacji oraz działalności innowacyjnej.	2	2
W2	Formy i źródła finansowania działalności innowacyjnej. Charakterystyka dostępnych sposobów finansowania i wspierania innowacji. Instytucje około biznesowe.	1	1
W3	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw oraz regionalne strategie innowacji.	1	1
W4	Stymulatory i bariery wprowadzania innowacji. Istota współpracy przedsiębiorstw z szeroko rozumianym sektorem nauki.	2	1
W5	Instrumenty wspierania innowacyjności w Polsce i Unii Europejskiej; charakterystyka Działalność przedsiębiorstw a system innowacyjny	2	1
W6	Znaczenie inwestycji zagranicznych w Polsce dla rozwoju działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	2	1
W7	Innowacje w klastrach. Otoczenie innowacyjne dla biznesu	2	1
W8	Transfer i komercjalizacja wiedzy i innowacji	2	1
W9	Działanie innowacyjnej wobec koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	1	1
Razem liczba godzin wykładów		15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Metodologia Frascati Manual oraz Oslo Manual; Charakterystyka instrumentarium zarządzania innowacjami. System monitorowania innowacyjności Unii Europejskiej EUROSTAT; Metody wykorzystywane w procesie monitorowania innowacyjności zarówno Eurostat oraz Główny Urząd Statystyczny	2	1
C2	Ilościowe metody oceny innowacji; Wykorzystanie metod statystycznych i ekonometrycznych do oceny efektywności działalności innowacyjnej i zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.	3	2
C3	Narzędzia identyfikacji potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwie	2	1
C4	Stan infrastruktury innowacyjnej i działalności innowacyjnej w regionie w aspekcie jego atrakcyjności innowacyjna	2	2
C5	Budowa sieci współpracy dla komercjalizacji wiedzy i wdrażania nowych technologii	2	1
C6	Projekty komercjalizacji wiedzy na uczelni wyższej	2	1
C7	Innowacje w praktyce – przykłady dobrych praktyk/ wybrane case study	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem komputera i prezentacji multimedialnej, objaśnienie, wykład problemowy połączony z dyskusją, metody przypadków	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym
Ćwiczenia	Wykorzystanie studiów przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, a także scenariuszy treningowych nawiązujących do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę do konwersacji, dyskusja dydaktyczna, analiza artykułów z fachowych czasopism.	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Sprawdzian (F1) wyszukiwania i prezentacji informacji z materiałów źródłowych, obserwacja (F2) podczas zajęć oraz aktywność , Formułowanie dłuższych wypowiedzi (F4) na wybranych temat	Kolokwium ustne (P2) Praca pisemna – projekt (P4)
Ćwiczenia	Obserwacja (F2) podczas zajęć oraz aktywność	Kolokwium ustne (P2) Wystąpienie/rozmowa (P5)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład					Ćwiczenia		
	F1	F2	F4	P2	P4	F2	P2	P5
EPW1	X			X			X	
EPW2	X		X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X	X	
EPU2		X	X	X	X	X	X	
EPU3		X	X	X	X	X	X	
EPK1	X	X	X			X		X
EPK2		X	X			X		

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie współczesne teorie ekonomiczne stosując aktualną terminologię na rozszerzonym poziomie.	Student zna i rozumie współczesne teorie ekonomiczne stosując aktualną terminologię na rozszerzonym poziomie, wykorzystując koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw.	Student zna i rozumie współczesne teorie ekonomiczne stosując aktualną terminologię na rozszerzonym poziomie, wykorzystując koncepcje zarządzania i teorie przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami
EPW2	Student zna zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym.	Student zna zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym, rozumie procesy restrukturyzacyjne w organizacji, zna zasady z zakresu prawa autorskiego.	Student zna zasady funkcjonowania organizacji na rynku międzynarodowym i globalnym, rozumie procesów restrukturyzacyjnych w organizacji, zna zasady z zakresu prawa autorskiego oraz współczesnych teorii organizacji i zarządzania w kontekście organizacji innowacyjnych
EPU1	Student potrafi obserwować i analizować procesy zachodzące w organizacji.	Student potrafi obserwować i analizować procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy.	Student potrafi obserwować i analizować procesy zachodzące w organizacji oraz dokonywać ich analizy, a także zastosować instrumentarium służące do identyfikowania problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa innowacyjnego.
EPU2	Student potrafi łączyć i wykorzystywać wiedzę z zakresu działalności innowacyjnej.	Student potrafi łączyć i wykorzystywać wiedzę z zakresu działalności innowacyjnej w celu kształtowania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	Student potrafi łączyć i wykorzystywać wiedzę z zakresu działalności innowacyjnej w celu kształtowania innowacyjnych rozwiązań w organizacji oraz uzasadnić podejmowane rozwiązania w oparciu o wymagania prawne i normatywne.
EPU3	Student potrafi efektywnie dobierać i zarządzać zasobami przedsiębiorstwa w celu realizacji celów organizacji.	Student potrafi efektywnie dobierać i zarządzać zasobami przedsiębiorstwa w celu realizacji celów organizacji ze szczególnym uwzględnieniem działalności innowacyjnej, tworzyć i kierować projektami innowacyjnymi oraz i postaw przedsiębiorczych.	Student potrafi efektywnie dobierać i zarządzać zasobami przedsiębiorstwa w celu realizacji celów organizacji ze szczególnym uwzględnieniem działalności innowacyjnej, tworzyć i kierować projektami innowacyjnymi oraz i postaw przedsiębiorczych, a także samodzielnie oraz wraz z zespołem rozwiązywać pojawiające się problemy w działalności innowacyjnej.
EPK1	Student jest przygotowany do pełnienia ról	Student jest przygotowany do pełnienia ról	Student jest przygotowany do pełnienia ról zawodowych

	zawodowych innowatora.	zawodowych innowatora, wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie budowania społeczeństwa opartego na wiedzy.	innowatora, wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie budowania społeczeństwa opartego na wiedzy, a także współorganizowania działalności innowacyjnej na rzecz środowiska społecznego.
EPK2	Student jest gotowy do aktualizowania wiedzy z zakresu innowacji.	Student jest gotowy do aktualizowania wiedzy z zakresu innowacji oraz dokonuje jej krytycznej ocenie.	Student jest gotowy do aktualizowania wiedzy z zakresu innowacji oraz dokonuje jej krytycznej ocenie, a także działa w sposób przedsiębiorczy przy zachowaniu otwartości na zmiany.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Janasz W. , *Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji*. Wyd. Difin, Warszawa 2004
2. Janasz W., Janasz K., Prozorowicz M, Świadek A., Wiśniewska J. *Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw*, Wyd. Naukowe US, Szczecin 2002
3. Penc J., *Innowacje i zmiany w firmie*, Placet, Warszawa 1999

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Janasz W., Janasz K., Świadek A., Wiśniewska J., *Strategie innowacyjne przedsiębiorstw*. Wyd. Naukowe US, Szczecin 2001
2. *Oslo Manual The Measurement of Scientific and Technological Activities*, proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, OECD, European Commission, Eurostat 2008.
3. Goffin K., Mitchell R., *Innovation Management. Strategy and implementation using the Pentathlon Framework*, Palgrave Macmillan 2010
4. Harvard Business Review, *Zarządzanie innowacjami*, One Press, Warszawa 2006
5. Pomykański A., *Zarządzanie innowacjami*, PWN, Warszawa 2001

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	20
Konsultacje	10	10
Czytanie literatury	15	15
Przygotowanie prezentacji dla scenariuszy treningowych	20	20
Przygotowanie do sprawdzianu	10	10
Przygotowanie do egzaminu	5	10
Przygotowanie case study na bazie wybranej organizacji	10	15
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
Data sporządzenia / aktualizacji	18.06.2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mcywinski@ajp.edu.pl/ 957216015
Podpis	