


Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Magdalena Byczkowska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, podstaw finansów i finansów publicznych

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Poznanie podstawowych źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw
Umiejętności	
CU1	Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie: efektywności doboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz kształtowania struktury kapitału.
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukształtowanie zdolności do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu dostępnych narzędzi (źródeł) finansowania przedsiębiorstwa

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student definiuje pojęcia, zasady i instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstwa	K_W05 K_W07
EPW2	Student wykazuje wiedzę na temat pojęcia struktury kapitałowej, czynników ją determinujących oraz potrafi dokonać porównania różnych źródeł finansowania organizacji gospodarczej.	K_W05 K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student identyfikuje źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa	K_U01

		K_U06
EPU2	Student opisuje sposoby finansowania przedsiębiorstwa, przeprowadza obliczenia finansowe i rozwiązuje zadania związane z treścią przedmiotu.	K_U04 K_U06 K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz efektywności gospodarowania organizacją w tym zakresie, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy.	K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Charakterystyka potrzeb sektora MSP w Polsce w zakresie finansowania	4	2
W2	Źródła finansowania przedsiębiorstwa i koszty kapitału	4	2
W3	Uwarunkowania doboru instrumentów finansowania dla różnych typów MSP	2	2
W4	Wzrost wartości rynkowej przedsiębiorstwa jako główny cel finansowy firmy	2	2
W5	Ryzyko i mechanizm dźwigni w działalności przedsiębiorstwa	3	2
Razem liczba godzin wykładów		15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Kredyty jako podstawowy instrument finansowania przedsiębiorstw w Polsce	5	2
C2	Leasing - istota i koszty, porównanie dostępnych rodzajów leasingu	4	2
C3	Franchising - przegląd rynku, wady i zalety korzystania z instrumentu	4	2
C4	Finansowanie działalności gospodarczej zobowiązaniami wobec partnerów handlowych	4	2
C5	Kapitały własne w finansowaniu przedsiębiorstwa	5	2
C6	Finansowane poszczególnych faz w cyklu życia przedsiębiorstwa	4	2
C7	Finansowanie przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.	4	3
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych	projektor
Ćwiczenia	ćwiczenia przedmiotowe	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Obserwacja podczas zajęć/ aktywność	egzamin ustny
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć / aktywność	kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P2	F2	P2

EPW1	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmioty w efekcie kształcenia (EP..)	Dostateczny plus 3/3,5	dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Ma wiedzę na temat wybranych źródeł finansowania przedsiębiorstwa.	Ma wiedzę na temat większości źródeł finansowania przedsiębiorstwa.	Ma wiedzę na temat wszystkich źródeł finansowania przedsiębiorstwa.
EPW2	Ma wiedzę na temat podstawowych pojęć struktury kapitałowej, czynników ją determinujących oraz potrafi dokonać porównania różnych źródeł finansowania organizacji gospodarczej w stopniu podstawowym.	Ma wiedzę na temat większości pojęć struktury kapitałowej, czynników ją determinujących oraz potrafi dokonać porównania różnych źródeł finansowania organizacji gospodarczej w dużym stopniu.	Ma wiedzę na temat wszystkich pojęć struktury kapitałowej, czynników ją determinujących oraz potrafi dokonać porównania różnych źródeł finansowania organizacji gospodarczej w pełnym stopniu.
EPU1	Student identyfikuje wybrane narzędzia gospodarowania finansami przedsiębiorstwa.	Student identyfikuje większość narzędzi gospodarowania finansami przedsiębiorstwa.	Student identyfikuje wszystkie narzędzia gospodarowania finansami przedsiębiorstwa.
EPU2	Student w podstawowym sposób opisuje metody finansowania przedsiębiorstwa oraz przeprowadza wybrane obliczenia finansowe i rozwiązuje wybrane zadania związane z treścią przedmiotu.	Student w dużym stopniu opisuje metody finansowania przedsiębiorstwa jak również przeprowadza większość obliczeń finansowych i rozwiązuje większość zadań związanych z treścią przedmiotu.	Student w pełni opisuje metody finansowania przedsiębiorstwa oraz przeprowadza wszystkie obliczenia finansowe i rozwiązuje wszystkie zadania związane z treścią przedmiotu.
EPK1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz efektywności gospodarowania organizacją w tym zakresie, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w podstawowym stopniu.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz efektywności gospodarowania organizacją w tym zakresie, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w dużym stopniu.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz efektywności gospodarowania organizacją w tym zakresie, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w pełnym stopniu.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. W. Gos, Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej, Difin, Warszawa, 2012.
2. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa, praca zbiorowa pod red. J. Stacharska- Targosz, Wyd. WSB w Poznaniu, Poznań 2005.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. M. Ciołek, Finanse przedsiębiorstw w zadaniach i przykładach. CeDeWu.pl, Warszawa 2011.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15
Czytanie literatury	15	25
Przygotowanie do sprawdzianu	15	15
Przygotowanie do egzaminu	10	20
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.)	4	4

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Magdalena Byczkowska
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)	
---	--

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Andrzej Kuciński

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student dysponuje wiedzą z zakresu podstawowych zagadnień i problemów z zakresu finansów, ekonomii, rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do istoty i prawidłowości kształtowania się wskaźników finansowych w przedsiębiorstwie.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie ogólnych umiejętności z zakresu analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
Kompetencje społeczne	
CK1	Zachowanie krytycyzmu i niezależności myślenia w ocenie analizowanych problemów oraz formułowania własnego stanowiska.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW)		
EPW1	Student zna metody badawcze stosowane w analizie finansowej i wie w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.	K_W14 K_W16
EPW2	Student ma wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_W14 K_W16
Umiejętności (EPU)		
EPU1	Student potrafi wykorzystać metody analizy finansowej do oceny kondycji	K_U02

	finansowej przedsiębiorstwa oraz interpretować wyniki analizy finansowej.	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11
EPU2	Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową oraz diagnozować przyszłe jego zagrożenia.	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11
Kompetencje społeczne (EPK)		
EPK1	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa.	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota i znaczenie analizy finansowej, przedmiot analizy finansowej. Źródła danych na potrzeby analizy finansowej. Zakres analizy finansowej. Metody analizy finansowej.	1	1
W2	Wstępna analiza bilansu przedsiębiorstwa. Analiza pionowa, pozioma oraz pionowo-pozioma bilansu.	1	1
W3	Wstępna analiza rachunku zysku i strat przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku zysku i strat.	1	1
W4	Wstępna analiza rachunku przepływów środków pieniężnych przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku przepływów środków pieniężnych.	1	1
W5	Metody analizy płynności przedsiębiorstwa. Statyczne i dynamiczne mierniki płynności finansowej. Rola kapitału pracującego w ocenie płynności finansowej przedsiębiorstwa.	2	1
W6	Wskaźniki rentowności. System dekompozycji wskaźników, piramida Du`Ponta.	2	1
W7	Wskaźniki sprawności działania.	2	1
W8	Wskaźniki zadłużenia.	2	1
W9	Wskaźniki rynku kapitałowego.	2	1
W10	Metody analizy dyskryminacyjnej w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstwa. Metody dyskryminacyjne, E. Altmana, E. Mączyńskiej, J. Gajdki, A. Hołdy, D. Hadasik jako narzędzie oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa.	1	1
Razem liczba godzin wykładów		15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – bilans.	4	2
C2	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek zysków i strat.	2	2
C3	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym.	4	2

C4	Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność statyczna.	2	1
C5	Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność dynamiczna.	2	1
C6	Ocena sprawności działania przedsiębiorstwa.	2	1
C7	Analiza zadłużenia i niezależności finansowej przedsiębiorstwa.	2	1
C8	Metody analizy deterministycznej.	4	1
C9	Analiza i ocena rentowności przedsiębiorstwa. Analiza przyczynowo-skutkowa. Model Du Ponta.	2	1
C10	Analiza wskaźników rynku kapitałowego.	2	1
C11	Ocena zagrożenia kontynuacji działania przedsiębiorstwa.	2	1
C12	Ocena kompleksowa sytuacji finansowej przedsiębiorstwa – projekt.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych	projektor
Ćwiczenia	ćwiczenia przedmiotowe	materiały źródłowe

H – Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	wypowiedź problemowa	test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć / aktywność	praca pisemna - projekt

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia	
	F4	P1	F2	P4
EPW1	x	x	x	x
EPW2	x	x	x	x
EPU1	x	x	x	x
EPU2	x	x	x	x
EPK1	x	x	x	x

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane metody badawcze stosowane w analizie finansowej i ma pewne trudności w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.	Zna większość metod badawczych stosowanych w analizie finansowej i wie w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.	Zna wszystkie metody badawcze stosowane w analizie finansowej i wie w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.

EPW2	Ma podstawową wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej podmiotu gospodarczego.	Ma poszerzoną podstawową wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej podmiotu gospodarczego.	Ma pełną wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej podmiotu gospodarczego.
EPU1	Student potrafi wykorzystać wybrane metody analizy finansowej do oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego oraz interpretować wyniki analizy finansowej jednak popełniając nieliczne błędy.	Student potrafi wykorzystać większość poznanych metod analizy finansowej do oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego oraz interpretować wyniki analizy finansowej popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat jego pracy.	Student potrafi wykorzystać wszystkie poznane metody analizy finansowej do oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego oraz interpretować wyniki analizy finansowej bezbłędnie.
EPU2	Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową podmiotu gospodarczego oraz diagnozować przyszłe jego zagrożenia popełniając nieliczne błędy.	Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową podmiotu gospodarczego oraz diagnozować przyszłe jego zagrożenia popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat jego pracy.	Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową podmiotu gospodarczego oraz diagnozować przyszłe jego zagrożenia bezbłędnie.
EPK1	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa w niewielkim stopniu.	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa w dużym stopniu.	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa w pełnym stopniu.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Gabrusewicz W., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie*, PWE, Warszawa 2014.
2. Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
3. Gołębiowski G., Tłaczała A., *Analiza finansowa w teorii i w praktyce*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009.
4. Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
5. Waśniewski T., Skoczylas W., *Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie*. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004.
6. Wędzki D., *Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego*, Oficyna Ekonomiczna, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Nowak E., *Analiza sprawozdań finansowych*, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2008.
2. Pomykańska B., Pomykański P., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
3. Wędzki D., *Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

4. Hadasik D., *Upadłość przedsiębiorstw w Polsce i metody jej prognozowania*, Zeszyty Naukowe Nr 153, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1998.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15
Czytanie literatury	5	15
Przygotowanie projektu	20	25
Przygotowanie do egzaminu	15	20
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Andrzej Kuciński
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	akucinski@ajp.edu.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)	
---	--

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość rodzinna
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: (15); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (0); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	15	10

C - Wymagania wstępne

Student dysponuje wiedzą z zakresu nauki o organizacji, podstaw zarządzania i finansów.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Poznanie mechanizmów i istoty funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych
Umiejętności	
CU1	Uzyskanie umiejętności interpretacji zjawisk wpływających na zachowania firm rodzinnych
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozumienie konieczności i istoty uczenia się przez całe życie oraz zachowania norm etycznych w życiu zawodowym i poza nim

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student charakteryzuje istotę funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych we współczesnym otoczeniu gospodarczym	K_W01, K_W04 K_W05
EPW2	Student opisuje wpływ elementów otoczenia na zachowania konkurencyjne i strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych	K_W02, K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student ocenia możliwości optymalnego wykorzystania wszelkich zasobów przedsiębiorstwa i dostosowania do uwarunkowań zewnętrznych w procesie rozwoju	K_U02, K_U04

	organizacji rodzinnych.	
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń	K_K03, K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Firma rodzinna- pojęcia, istota, zalety i wady	1	1
W2	Specyfika funkcjonowania i zarządzania firmą rodzinną	2	1
W3	Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce	2	1
W4	Cykl życia firm rodzinnych. Determinanty rozwoju firm rodzinnych w warunkach konkurencji	2	1
W5	Zachowania strategiczne form rodzinnych jako instrument ich umiędzynaradawiania i działań konkurencyjnych	2	2
W6	Sukcesja w firmach rodzinnych	2	1
W7	Przedsiębiorstwa rodzinne w wybranych krajach europejskich	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji	Artykuły naukowe, case study

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	obserwacja podczas zajęć / aktywność	Kolokwium ustne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F2	P2
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPU1	X	X
EPK1	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy opisujące istotę funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych we współczesnym otoczeniu gospodarczym	Zna większość terminów opisujących istotę funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych we współczesnym otoczeniu gospodarczym	Zna wszystkie wymagane terminy opisujące istotę funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych we współczesnym otoczeniu gospodarczym
EPW2	Zna wybrane terminy opisujące wpływ elementów	Zna większość terminów opisujących wpływ	Zna wszystkie wymagane terminy opisujące wpływ elementów

	otoczenia na zachowania konkurencyjne i strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych	elementów otoczenia na zachowania konkurencyjne i strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych	otoczenia na zachowania konkurencyjne i strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych
EPU1	Ocenia możliwości optymalnego wykorzystania wszelkich zasobów przedsiębiorstwa i dostosowania do uwarunkowań zewnętrznych w procesie rozwoju organizacji rodzinnych, popełniając nieznaczne błędy.	Ocenia możliwości optymalnego wykorzystania wszelkich zasobów przedsiębiorstwa i dostosowania do uwarunkowań zewnętrznych w procesie rozwoju organizacji rodzinnych, popełniając niewielkie błędy nie mające wpływu na rezultaty jego pracy.	Ocenia możliwości optymalnego wykorzystania wszelkich zasobów przedsiębiorstwa i dostosowania do uwarunkowań zewnętrznych w procesie rozwoju organizacji rodzinnych, nie popełniając błędów.
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń w niewielkim stopniu	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń w dużym stopniu.	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń w pełnym stopniu.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój. Difin, Warszawa 2004.
2. Surdej A., Wach K., Przedsiębiorstwa rodzinne wobec wyzwań sukcesji, Difin Warszawa 2010

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Thornton G., Biznes rodzinny, Helion, Gliwice 2004
2. Sułkowski Ł., Organizacja a rodzina. Więzy rodzinne w życiu gospodarczym, TNOiK, Toruń 2004

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15
Konsultacje	5
Czytanie literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do kolokwium	10
Suma godzin:	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Kreatywność w biznesie
2. Punkty ECTS	5
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: (30); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (15); Ćw.: (10); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada ogólną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne z zakresu zasad funkcjonowania współczesnego biznesu.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student jest wyposażony w podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu kreatywności i innowacyjności w biznesie.
Umiejętności	
CU1	Student umiejętnie stosuje metody i techniki kreatywnego myślenia wykorzystywane w sytuacjach biznesowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozumie znaczenie kreatywności w biznesie.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna istotę, czynniki, typologię i znaczenie kreatywności i innowacyjności w biznesie.	K_W01, K_W02, K_W07,
EPW2	Student zna metody i techniki kreatywnego myślenia wykorzystywane w sytuacjach biznesowych.	K_W01, K_W02,
EPW3	Student zna narzędzia, przedmiot badań oraz kryteria oceny związane z badaniem	K_W14,

	kreatywności.	
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi umiejętnie zastosować metody i techniki twórczego myślenia do rozwiązywania problemów w różnych obszarach biznesowych.	K_U02, K_U06, K_U19
EPU2	Student wie jak umiejętnie radzić sobie i zapobiegać barierom kreatywności.	K_U02, K_U04, K_U16,
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student wykazuje twórcze myślenie w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K04,

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu – przedstawienie literatury, tematów umawianych na zajęciach, metody oceniania. Kreatywność i innowacyjność – istota, znaczenie. Przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie.	3	2
W2	Typologia innowacji i kreatywności, czynniki wpływające na kreatywność.	3	1
W3	Wybrane metody i techniki twórczego myślenia wykorzystywane w biznesie (min. metoda sześciu myślowych kapeluszy, burza mózgów - odmiany, mapa myśli, ZWI- zalety, Wady, to, co interesujące, metoda Wälta Disneya, metoda 365, analiza morfologiczna, itp.)	7	4
W4	Twórczy lider, grupa, jednostka. Twórcze myślenie w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemu.	4	2
W5	Barriere kreatywności (przekonanie o własnym braku kreatywności, stres i jego wpływ na kreatywne myślenie, rutyna a kreatywność, kreatywna praca w warunkach wywieranej presji, czas, zdrowy rozsądek, wewnętrzny krytyk).	3	1
W6	Kreatywność w różnych obszarach biznesowych (marketing, dystrybucja, organizacja, produkcja)	4	2
W7	Badanie kreatywności – przedmiot badania, ocena, narzędzia	3	2
W8	Posumowanie zagadnień z przedmiotu - zaliczenie	3	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Pobudzanie i zwiększanie kreatywności i innowacyjności – jednostki i grupy – ćwiczenia praktyczne.	2	1
C2	Zastosowanie metod i technik twórczego myślenia – ćwiczenia praktyczne w ramach wybranych technik.	4	4
C3	Twórczy lider, twórczy pracownik– ćwiczenia praktyczne w grupach oraz samodzielne, case study.	2	2
C4	Kreatywność w różnych obszarach biznesowych (marketing, dystrybucja, organizacja, produkcja)- analiza przypadków.	2	1
C5	Badanie kreatywności – przedmiot badania, ocena, narzędzia – ćwiczenia praktyczne.	3	1
C6	Podsumowanie zagadnień związanych z kreatywnością, zaliczenie przedmiotu.	2	1

	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10
--	------------------------------------	-----------	-----------

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny z prezentacjami multimedialnymi, dyskusja.	Projektor, laptop, tablica
Ćwiczenia	Dyskusja; praca własna zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, case study, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstów i przykładów.	Teksty źródłowe

H – Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2– obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie ustne lub pisemne
Ćwiczenia	F2– obserwacja/aktywność F4 – dyskusja F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P2	F2	F4	F5	P3
EPW1	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X
EPW3	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Posiada ograniczoną wiedzę dotyczącą istoty, czynników, typologii i znaczenia kreatywności i innowacyjności w biznesie.	Posiada wiedzę dotyczącą istoty, czynników, typologii oraz znaczenia kreatywności i innowacyjności w biznesie.	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą istoty, czynników, typologii i znaczenia kreatywności i innowacyjności w biznesie.
EPW2	Zna niektóre metody i techniki kreatywnego myślenia wykorzystywane w sytuacjach biznesowych.	Zna większość metod i technik kreatywnego myślenia wykorzystywane w sytuacjach biznesowych.	Zna wszystkie poznane metody i techniki kreatywnego myślenia wykorzystywane w sytuacjach biznesowych.
EPW3	Zna niektóre elementy związane z badaniem kreatywności.	Zna większość narzędzi, przedmiot badań oraz kryteria oceny związane z badaniem kreatywności.	Zna wszystkie narzędzia, przedmiot badań oraz kryteria oceny związane z badaniem kreatywności.
EPU1	Ma problemy w umiejętnym zastosowaniu niektórych metod i technik twórczego	Popełnia drobne błędy przy umiejętnym zastosowaniu metod i	Potrafi umiejętnie zastosować wszystkie poznane metody i techniki twórczego myślenia do rozwiązywania problemów

	myślenia.	technik twórczego myślenia.	w różnych obszarach biznesowych.
EPU2	W nie wielkim stopniu wie jak umiejętnie radzić sobie i zapobiegać barierom kreatywności.	W większym stopniu wie jak umiejętnie radzić sobie i zapobiegać barierom kreatywności.	Umiejętnie radzi sobie i zapobiegać barierom kreatywności.
EPK1	Wykazuje niewielką kreatywność w pracy indywidualnej i zespołowej.	Wykazuje większą kreatywność w pracy indywidualnej i zespołowej.	Wykazuje dużą kreatywność w pracy indywidualnej i zespołowej.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Jerzyk E., Leszczyński G., Mruk H., : Kreatywność w biznesie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
2. Sloane P., Twórcze myślenie w zarządzaniu, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
3. Biesak G., Wyród-Wróbel J., Człowiek w organizacji. Zaufanie, przywództwo, zaangażowanie, satysfakcja, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2018r.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Kreatywność S.A, Ed Catmull, MT Biznes, 2015.
2. Szmidt K., Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008.
3. Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B., Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008.
4. Karwowski M., Klimat dla kreatywności, Wyd. Difin, Warszawa 2009.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	25	25
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	20
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	15	20
Suma godzin:	125	125
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	5	5

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Monika Bednarczyk
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Kultura przedsiębiorczości
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, które nabył podczas realizacji przedmiotu podstawy zarządzania oraz nauka o organizacji.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student zna podstawową wiedzę z zakresu kultury przedsiębiorczości i jej znaczenia dla organizacji.
Umiejętności	
CU1	Student prawidłowo identyfikuje i rozpoznaje zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie jak i w otoczeniu w aspekcie przemian kulturowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student rozumie i docenia znaczenie kultury przedsiębiorczości i jest wrażliwy na kontekst społeczny.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna podstawowe pojęcia i czynniki dotyczące kultury i jej związek z przedsiębiorczością.	K_W02, _W07, K_W11, K_W22
EPW2	Student zna koncepcje kultury organizacyjnej.	K_W13,
EPW3	Student zna główne źródła i przejawy różnorodności kulturowej.	K_W11, K_W13
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student identyfikuje i analizuje główne wymiary kultury.	K_U02, K_U04
EPU2	Student rozpoznaje komponenty kultury wpływające na przedsiębiorczość oraz na wybrane problemy organizacyjne.	K_U02, K_U04
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość przestrzegania norm etycznych.	K_K01
EPK2	Student ma świadomość uzupełniania i aktualizowania wiedzy dotyczącej kultury przedsiębiorczości.	K_K03
EPK3	Student działa i myśli w sposób przedsiębiorczy.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, omówienie zagadnień tematycznych, podanie literatury oraz warunki zaliczenia. Kultura i jej związek z przedsiębiorczością.	2	2
W2	Czynniki kulturowe sprzyjające przedsiębiorczości.	2	1
W3	Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa.	3	2
W4	Różnorodność kulturowa.	2	1
W5	Wymiary kultury wg. Trompenaars'a i Hampden - Turner'a - stosunek do ludzi (uniwersalizm - partykularyzm, indywidualizm - kolektywizm, emocjonalność - powściągliwość, wycinkowość - całościowość, przyznawanie statusu) - stosunek do czasu (działania sekwencyjne i synchroniczne).	4	2
W6	Podsumowanie zagadnień - zaliczenie końcowe.	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Kultura a przedsiębiorczość - zadania.	4	1
C2	Czynniki kulturowe sprzyjające przedsiębiorczości - case study	4	2
C3	Kultura organizacyjna znanych firm - case study.	4	2
C4	Różnorodność kulturowa - case study	4	2
C5	Wymiary kultury - case study	6	2
C6	Komunikowanie się a kultura przedsiębiorczości - case study.	4	2
C7	Podsumowanie zagadnień.	2	2
C8	Zaliczenie z ćwiczeń.	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykłady konwersatoryjny z prezentacjami multimedialnymi; dyskusja,	Projektor, laptop
Ćwiczenia	Dyskusja, praca własna z zalecaną literaturą, case study, praca w grupach.	Literatura, tekst źródłowy,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) - wskazuje studentowi na potrzebę	Ocena podsumowująca (P) -
-------------	---	---------------------------

	uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F4 - dyskusja	P2 - Zaliczenie ustne
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność, F4 – dyskusja, F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie oceny formującej

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F4	P2	F2	F4	F5	P3
EPW1	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X
EPW3	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X
EPU3	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X	X
EPK2	X	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane podstawowe pojęcia i czynniki dotyczące kultury i jej związek z przedsiębiorczością	Zna większość podstawowych pojęć i czynników dotyczących kultury i jej związków z przedsiębiorczością	Zna wszystkie podstawowe pojęcia i czynniki dotyczące kultury i jej związek z przedsiębiorczością
EPW2	Zna wybrane koncepcje kultury organizacyjnej	Zna większość koncepcje kultury organizacyjnej	Zna wszystkie koncepcje kultury organizacyjnej
EPW3	Zna wybrane źródła i przejawy różnorodności kulturowej	Zna większość źródeł i przejawów różnorodności kulturowej	Zna wszystkie główne źródła i przejawy różnorodności kulturowej
EPU1	Identyfikuje i analizuje wybrane wymiary kultury	Identyfikuje i analizuje większość głównych wymiarów kultury	Identyfikuje i analizuje wszystkie główne wymiary kultury
EPU2	Rozpoznaje wybrane komponenty kultury wpływające na przedsiębiorczość oraz na wybrane problemy organizacyjne.	Rozpoznaje większość komponentów kultury wpływające na przedsiębiorczość oraz na wybrane problemy organizacyjne.	Rozpoznaje wszystkie komponenty kultury wpływające na przedsiębiorczość oraz na wybrane problemy organizacyjne.
EPU1	Ma świadomość przestrzegania norm etycznych, lecz nie zawsze się do tego stosuje rozwiązując zadania	Ma świadomość przestrzegania norm etycznych i stara się je przestrzegać	Ma świadomość przestrzegania norm etycznych i przestrzega je w realizowanych zadaniach.

EPK2	Ma świadomość uzupełniania i aktualizowania wiedzy dotyczącej kultury przedsiębiorczości.	Ma świadomość uzupełniania i aktualizowania wiedzy dotyczącej kultury organizacyjnej. Wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu jej.	Ma świadomość uzupełniania i aktualizowania wiedzy dotyczącej kultury organizacyjnej. Wykazuje się pełną samodzielnością w poszukiwaniu jej.
EPK3	W niewielkim stopniu działa i myśli w sposób przedsiębiorczy	Stara się w dużo większym stopniu działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy	Działa i myśli w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się twórczym myśleniem.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Sułkowski Ł., Kulturowe procesy zarządzania, Wyd. Difin, Warszawa 2012.
2. Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE, Warszawa 2008.
3. Trompenaars F., Hampden- Turner Ch., Siedem wymiarów kultury, OE, Kraków 2002.
4. Gross-Gołacka, Zarządzanie różnorodnością. W kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji, Wyd. Difin, Warszawa 2018.
5. Hofstede, G. i Hofstede, G.J., Organizacje i kultury, PWE, Warszawa 2011.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm, PWN, Warszawa 2013.
2. Srokowski Ł., Zmienić myślenie o firmie. Zarządzanie kulturą organizacyjną w Polsce, Wyd. Poltext, Warszawa 2011.
3. Gesteland R., Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN, Warszawa 2000.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	15	20
Przygotowanie do zaliczenia	15	20
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Monika Bednarczyk
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Strategiczna współpraca przedsiębiorstw
2. Punkty ECTS	5
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, nauki o przedsiębiorstwie oraz podstawowych pojęć mikroekonomii

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie w wiedzę z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw
Umiejętności	
CU1	Interpretacja wiązki zjawisk w zakresie strategicznej współpracy przedsiębiorstw, w tym w szczególności w sferze planowania i strategii działania przedsiębiorstwa
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna pojęcia związane ze strategiczną współpracą przedsiębiorstw.	K_W02 K_W06
EPW2	Student opisuje kluczowe działania organizacji w zakresie jego przyszłego funkcjonowania w długim okresie	K_W05 K_W16
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student odnajduje i porządkuje źródła informacji strategicznej w otoczeniu oraz wykorzystuje je w działalności strategicznej przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U07
EPU2	Student wykorzystuje wiedzę z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw	K_U10

	w formułowaniu strategii organizacji	
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw, aktywnie zdobywa i poszerza wiedzę w tym zakresie	K_K03 K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie - opcje procedur identyfikacji strategii, wizja, misja, cele organizacji, metodyczne elementy analizy strategicznej	3	2
W2	Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego, przegląd metod analizy makrooczenia, metody analizy sektorowej, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa	3	2
W3	Klasyfikacje strategii przedsiębiorstw - strategie podstawowe, strategie jednostki organizacyjnej, strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej	3	2
W4	Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii	2	2
W5	Proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny	2	1
W6	Wyzwania związane z zarządzaniem organizacjami w ramach strategicznej współpracy	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Strategiczna współpraca przedsiębiorstw na rynku krajowym i europejskim	4	2
C2	Klustry - istota i funkcjonowanie. Definicja i rodzaje klastrów; mechanizmy współpracy klastrowej - efekty wewnętrzne i zewnętrzne; charakterystyka klastrów; przykłady klastrów na świecie i w Polsce	4	2
C3	Analiza zasobów wewnętrznych przedsiębiorstwa: metody funkcjonalne, analiza wskaźnikowa; analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa: metoda SWOT, metody macierzowe	6	2,5
C4	Elementy i metody oceny otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa	4	2
C5	Elementy i metody oceny makrooczenia przedsiębiorstwa	4	2
C6	Opracowanie strategii przedsięwzięcia z wykorzystaniem elementów zarządzania strategicznego	6	2,5
C7	Zaliczenie ćwiczeń	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć - Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład połączony z dyskusją	Rzutnik multimedialny
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, analiza studium przypadku, analiza tekstów naukowych	Literatura naukowa, case study

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2– obserwacja/aktywność	P1 – egzamin ustny
Ćwiczenia	F1 – sprawdzian F2– obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – kolokwium ustne P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia					
	F2	P1	F1	F2	F4	F5	P2	P3
EPW1	X	X	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X		X	X	X	X	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane pojęcia związane ze strategiczną współpracą przedsiębiorstw	Zna większość pojęć związanych ze strategiczną współpracą przedsiębiorstw	Zna wszystkie wymagane pojęcia związane ze strategiczną współpracą przedsiębiorstw
EPW2	Opisuje wybrane działania organizacji w zakresie jego przyszłego funkcjonowania w długim okresie	Opisuje większość działań organizacji w zakresie jego przyszłego funkcjonowania w długim okresie	Opisuje wymagane działania organizacji w zakresie jego przyszłego funkcjonowania w długim okresie
EPU1	Odnajduje i porządkuje niektóre źródła informacji strategicznej w otoczeniu oraz wykorzystuje je w działalności strategicznej przedsiębiorstwa.	Odnajduje i porządkuje większość źródeł informacji strategicznej w otoczeniu oraz wykorzystuje je w działalności strategicznej przedsiębiorstwa	Odnajduje i porządkuje wszystkie wymagane źródła informacji strategicznej w otoczeniu oraz wykorzystuje je w działalności strategicznej przedsiębiorstwa
EPU2	Student wykorzystuje wiedzę z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw w formułowaniu strategii organizacji, popełniając nieznaczne błędy.	Student wykorzystuje wiedzę z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw w formułowaniu strategii organizacji, popełniając niewielkie błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy.	Student wykorzystuje wiedzę z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw w formułowaniu strategii organizacji nie popełniając błędów.
EPK1	Student ma świadomość swojej wiedzy z zakresu z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w niewielkim stopniu.	Student ma świadomość swojej wiedzy z zakresu z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w dużym stopniu.	Student ma świadomość swojej wiedzy z zakresu z zakresu strategicznej współpracy przedsiębiorstw, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w pełnym stopniu.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. G Romanowska M., Gierszewska G., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2017,.
2. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2000.
3. Wajda A., Organizacja i zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzabek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.
2. Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój. Red. J. Żurek. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2007.
3. Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001.
4. Yip S., Strategia globalna. PWE, Warszawa 2004.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	20	25
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	25
Przygotowanie do egzaminu	25	30
Suma godzin:	125	125
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	5	5

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej
2. Punkty ECTS	6
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu mikroekonomii, podstaw zarządzania, finansów przedsiębiorstwa oraz rachunkowości.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu procedury zakładania działalności gospodarczej oraz aspektów organizacyjno-prawnych związanych z jej prowadzeniem.
Umiejętności	
CU1	Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zakładaniem oraz prowadzeniem działalności gospodarczej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie i kształtowania postaw przedsiębiorczych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada poszerzoną wiedzę związaną z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	K_W04, K_W07, K_W09
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi rozpoznawać i diagnozować problemy związane z prowadzeniem	K_U03

	działalności gospodarczej.	
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, istota i rodzaje działalności gospodarczej.	2	1,5
W2	Podstawy prawne działalności gospodarczej	2	1,5
W3	Swoboda działalności gospodarczej i reglamentacja	2	1
W4	Formy prawne podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i UE.	2	1
W5	Wybór określonej formy opodatkowania i ewidencji.	2	1,5
W6	Znaczenie oraz relacje pomiędzy kapitałami własnymi a obcymi.	2	1
W7	Źródła i metody finansowania zewnętrznego i wewnętrznego.	2	1,5
W8	Zaliczenie przedmiotu	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Podstawowe problemy przy wyborze rodzaju przyszłej działalności.	2	1
C2	Zasady wyboru poszczególnych form opodatkowania.	4	2
C3	Zasady rejestracji podmiotu oraz wybór właściwej procedury.	4	2
C4	Charakterystyczne cechy wybranych źródeł finansowania; dostępność, różnice,	4	2
C5	Rodzaje i charakterystyka ewidencji majątku trwałego i sposoby jego odtwarzania.	4	2
C6	Rodzaje umów o pracę, charakterystyka i różnice.	4	2
C7	Zasady prowadzenia akt osobowych.	4	2
C8	Zaliczenie ćwiczeń	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny M2 – metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna	Projektor
Ćwiczenia	M5 – ćwiczenia przedmiotowe, prezentacja prac	Projektor

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		P1 - zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P5 – prezentacja multimedialna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	Ćwiczenia	
	P1	F2	P5
EPW1	x	x	x

EPU1	x	x	x
EPK1	x	x	x

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	Ocena	
		dobry 4/4,5	dobry plus 5
EPW1	Zna wybrane terminy związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	Zna większość terminów związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	Zna wszystkie wymagane terminy związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.
EPU1	Potrafi opracować koncepcję działalności gospodarczej popełniając niewielkie błędy.	Potrafi opracować koncepcję działalności gospodarczej popełniając minimalne błędy nie mające znaczącego wpływu na rezultaty jego pracy.	Potrafi opracować koncepcję działalności gospodarczej nie popełniając błędów znacząco wpływających na końcowy kształt strategii.
EPK1	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w niewielkim stopniu.	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w dużym stopniu.	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując aktywność w samodzielnym zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w pełnym stopniu.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z ceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. P. Mućko, A. Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, CeDeWu, Warszawa 2010,
2. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, (tekst jednolity).
3. Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity).

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. T. Martyniuk, Małe przedsiębiorstwa, ODGK, Gdańsk 2009
2. W. Pluta, Zarządzanie wartością w małych i Średnich przedsiębiorstwach, PWE, Warszawa 2009.


L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	15	15

Czytanie literatury	30	35
Przygotowanie prezentacji	30	35
Przygotowanie do zaliczenia	30	40
Suma godzin:	150	150
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	6	6

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Negocjacje w przedsiębiorstwie
2. Punkty ECTS	6
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr Grzegorz Drozdowski

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W: (15); Ćw.: (30);	W: (10); Ćw.: (15);
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna zasady kształtujące funkcjonowanie firmy.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie z regułami negocjowania .
Umiejętności	
CU1	Ukształtowanie umiejętności negocjacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Zrozumienie potrzeb innego człowieka w realizacji różnych celów negocjacyjnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma wiedze na temat przeprowadzania negocjacji w sferze gospodarczej.	K_W02, K_W04, K_W10, K_W15
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie przeprowadzać negocjacje	K_U01,
EPU2	Student używa odpowiednio do sytuacji swoich predyspozycji negocjacyjnych.	K_U01, K_U10,
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma przekonanie o wadze profesjonalnego zachowania się podczas negocjacji.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Charakterystyka procesu negocjacji – wprowadzenie.	2	1
W2	Negocjacje jako proces komunikacji (sfera niewerbalna i werbalna).	4	2
W3	Konflikt jako podłoże procesów negocjacyjnych.	2	1
W4	Struktura i przebieg procesu negocjacji	2	2
W5	Metody przeprowadzenia negocjacji	2	2
W6	Zasady wpływu społecznego (manipulacji) wykorzystywane w negocjacjach	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstęp do sztuki negocjacji.	3	1
C2	Przygotowanie się do przeprowadzenia negocjacji .	2	1
C3	Zasady budowania przewagi negocjacyjnej.	2	1
C4	Kierowanie rozmową w negocjacjach.	3	2
C5	Manipulacje w negocjacjach.	2	1
C6	Obrona przed manipulacją w negocjacjach.	2	1
C7	Perswazja w negocjacjach.	4	2
C8	Zasady autoprezentacji.	4	2
C9	Techniki negocjacyjne.	4	2
C10	Negocjacje – analiza przypadków.	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2	wykład konwersatoryjny, wykład problemowy
Ćwiczenia	M5	studia przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, praca w grupach

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1- sprawdzian	P1- egzamin
	F2- obserwacja/ aktywność	P4- praca pisemna
	F4- wypowiedź/ wystąpienie	
Projekt	F1- sprawdzian	P1- egzamin
	F3- praca pisemna	P4-praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład					Projekt			
	F1	F2	F4	P1	P4	F1	F3	P1	P4
EPW1	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EPU1	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EPU2	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EPK1		x	x	x	x	x	x	x	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej;</p> <p>(2) ma podstawową wiedzę o sposobach przeprowadzania negocjacji</p> <p>(3) zna wybrane wymagane podstawowe terminy niezbędne do przeprowadzania negocjacji;</p> <p>(4) zna wybrane, wymagane, podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane w negocjacjach;</p>	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i wskazywanie ich rozwiązań przy negocjacjach</p> <p>(2) ma poszerzoną podstawową wiedzę o właściwą dla dyscypliny związanej negocjacjami.;</p> <p>(3) zna wszystkie, wymagane, podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy prowadzeniu negocjacji</p>	<p>(1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie i rozwiązywanie problemów przy skutecznym przeprowadzeniu negocjacji;</p> <p>(2) potrafi krytycznie ocenić zachodzące zjawiska zbadane i zinterpretowane zarządzaniu negocjacjami</p> <p>(3) ma rozbudowaną i pogłębioną wiedzę o właściwą dla dyscypliny naukowej związanej z negocjacjami.;</p> <p>(4) zna wszystkie wymagane istotne metody, techniki, narzędzia potrzebne do efektywnego negocjowania;</p>
EPU1	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy realizacji poszczególnych etapów negocjacji</p> <p>(2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy negocjacyjne;</p> <p>(3) stosuje niektóre podstawowe terminy dotyczące negocjacji</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które nie wpływają na rezultat negocjacji.;</p> <p>(2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi negocjacyjnych</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce negocjacyjnej w pełnym stopniu;</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy negocjowaniu;</p> <p>(2) korzysta z niestandardowych metod i narzędzi przy prowadzeniu negocjacji;</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy prowadzonych negocjacji</p> <p>(4) stosuje wszystkie wymagane terminy dotyczące efektywnego negocjowania;</p>
EPU2	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając nieznaczne błędy przy</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie popełniając minimalne błędy, które</p>	<p>(1) realizuje powierzone zadanie bezbłędnie przy negocjowaniu;</p>

	<p>realizacji poszczególnych etapów negocjacji</p> <p>(2) korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczne błędy negocjacyjne;</p> <p>(3) stosuje niektóre podstawowe terminy dotyczące negocjacji</p>	<p>nie wpływają na rezultat negocjacji.;</p> <p>(2) poprawnie korzysta z metod i narzędzi negocjacyjnych;</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w praktyce negocjacyjnej w pełnym stopniu;</p>	<p>(2) korzysta z niestandardowych metod i narzędzi przy prowadzeniu negocjacji;</p> <p>(3) samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy prowadzonych negocjacji;</p> <p>(4) stosuje wszystkie wymagane terminy dotyczące efektywnego negocjowania;</p>
EPK1	<p>(1) realizuje powierzone zadania na poszczególnych etapach negocjowania</p> <p>(2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań negocjacyjnych, ale nie odnosi się do nich w realizowanych planach;</p>	<p>(1) realizując powierzone zadania wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań problemowych w ramach negocjacji handlowych;</p> <p>(2) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich w niewielkim stopniu podczas prowadzenia negocjacji</p>	<p>(1) realizując powierzone zadania w pełni samodzielnie poszukuje rozwiązań związanych z tematyką prowadzonych negocjacji;</p> <p>(2) stosuje nieszablonowe rozwiązania przy prowadzeniu negocjacji handlowych;</p> <p>(3) rozwiązując postawiony problem ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich integrując kompleksowo wszystkie uwarunkowania negocjacyjne;</p>

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie na ocenę

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Kamiński J.: Negocjowanie. Techniki rozwiązywania konfliktów, Wydawnictwo Poltekst, Warszawa 2004
1. Nęcki Z.: Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo WPSB, Kraków 1994
2. Bercoff M. A.: Negocjacje, wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Piechowski S., Mediacja w sprawach cywilnych, Warszawa 2006
2. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2002

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Czytanie literatury	25	35
Przygotowanie do zajęć	20	20
Przygotowanie do kolokwium	30	30
Przygotowanie do zaliczenia	30	40
Suma godzin:	150	150
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	6	6

ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Jakość obsługi klienta
2. Punkty ECTS	6
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr Małgorzata Chojnacka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W: (30); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (15); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	60	30

C - Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę w zakresie działań warunkujących sprawne funkcjonowanie organizacji.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie w podstawową wiedzę dotyczącą jakości obsługi klienta w przedsiębiorstwie.
Umiejętności	
CU1	Stworzenie podstawy dla dokonywania analiz i oceny problemów wiążących się z jakością obsługi klienta
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozbudzenie empatycznej postawy wobec dylematów towarzyszących jakości obsługi klienta.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student przytacza definicje i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu jakości obsługi klienta.	K_W03
EPW2	Słuchacz zna instrumentarium pozwalające na wsłuchanie się w głos klienta, kreowanie prokonsumenckiej strategii przedsiębiorstwa, kształtowanie obsługi pożądanej przez klientów, budowanie relacji z klientem przy udziale wszystkich pracowników, mierzenie poziomu zadowolenia klienta.	K_W14; K_W15; K_W16; K_W18
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student samodzielnie, krytycznie analizuje i interpretuje teksty związane z	K_U02;

	tematyką jakości obsługi klienta.	K_U09; K_U13
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest świadomy i rozumie odpowiedzialności za świadczoną obsługę klientowi	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć, wskazanie literatury.	1,0	1,0
W2	Istota jakości obsługi klienta.	3,0	2,0
W3	Zachowania klientów.	4,0	2,0
W4	Komunikowanie się z klientem w procesie obsługi.	4,0	2,0
W5	Tworzenie standardów obsługi klienta.	4,0	2,0
W6	Budowanie relacji z klientem przy udziale wszystkich pracowników.	4,0	1,0
W7	Satysfakcja klienta jako główny czynnik sukcesu na rynku.	4,0	2,0
W8	Wybrane metody pomiaru obsługi klienta.	4,0	2,0
W9	Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z egzaminem.	2,0	1,0
Razem liczba godzin wykładów		30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów eksperckich.	2	1,0
C2	Jakość obsługi klienta – analiza przypadków.	4	1,0
C3	Opracowanie strategii.	2	1,0
C4	Kształtowanie obsługi klienta.	2	2,0
C5	Budowanie relacji z klientem.	2	1,0
C6	Metoda CSI.	4	2,0
C7	Metoda Kano.	4	1,0
C8	Narzędzie badawcze Servqual.	4	2,0
C9	Badanie przy zastosowaniu Mystery Shopping.	4	2,0
C10	Podsumowanie pracy studentów na ćwiczeniach, dyskusja, wpisy zaliczenia ćwiczeń.	2	2,0
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, problemowy z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej, prezentacja materiału audiowizualnego.	Projektor, tablica.
Ćwiczenia	Czytanie, analiza tekstu źródłowego, analiza tekstów i przykładów, analiza narzędzi diagnostycznych, działania praktyczne, praca własna z zalecaną literaturą.	Tablica.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi,	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia

	stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	(wybór z listy)
Wykład	F1- dyskusja. F2 – aktywność.	P1 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących, P2 – końcowy egzamin ustny.
Ćwiczenia	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć i jako pracy własnej). F2 – ćwiczenia praktyczne sprawdzające umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązanie problemu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład				Ćwiczenia			
	F1	F2	P1	P2	F1	F2	F3	P1
EPW1		X	X	X				
EPW2	X		X					
EPU1					X	X	X	X
EPK1	X			X	X			X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy dotyczące tematyki jakości obsługi klienta.	Zna większość pojęć dotyczących tematyki jakości obsługi klienta.	Zna wszystkie wymagane terminy dotyczące tematyki jakości obsługi klienta.
EPW2	Identyfikuje podstawowe korzyści płynących z wprowadzenia strategii klienta i zna wybrane instrumenty by osiągnąć wymaganą jakość obsługi klienta.	Identyfikuje większość korzyści płynących z wprowadzenia strategii klienta i zna większość narzędzi by osiągnąć wymaganą jakość obsługi klienta.	Identyfikuje wszystkie korzyści płynących z wprowadzenia strategii proklienckiej i zna wszystkie metody i narzędzia by osiągnąć wymaganą jakość obsługi klienta.
EPU1	Analizuje i interpretuje teksty niektórych zagadnień dotyczących obsługi klienta w podmiotach gospodarujących	Samodzielnie i krytycznie analizuje i interpretuje teksty dotyczących obsługi klienta w organizacjach.	W pełni samodzielnie, krytycznie i wnikliwie analizuje i interpretuje wszystkie teksty dotyczące zagadnień dotyczących obsługi klienta w organizacjach różnego typu.
EPK1	Ma zaangażowaną postawę wobec problemów wiążących się z jakością obsługi klienta zachodzących w działalności podmiotów gospodarczej i wie o konieczności permanentnego doksztalcenia się w tym zakresie.	Ma zaangażowaną postawę wobec problemów w organizacjach w kontekście jakości obsługi klienta i rozumie konieczność permanentnego doksztalcenia się w tym zakresie.	Ma w pełni zaangażowaną postawę wobec problemów wiążących się z jakością obsługi klienta w organizacji i rozumie konieczność permanentnego doksztalcenia się w tym zakresie.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Alexander J., *Pomiar satysfakcji klientów*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
2. Chłodnicki M., *Usługi profesjonalne: przez jakość do lojalności klientów*, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
3. Mazurek-Łopacińska K., *Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2002.
5. Skowron S., Skowron Ł., *Lojalność klienta a rozwój organizacji*, Difin, Warszawa 2012.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Cichosz M.: *Lojalność klienta a logistyka firm usługowych*, SGH, Warszawa 2010.
4. Jędrzejczak J.: *Profesjonalna obsługa klienta w urzędzie*, ODDK, Gdańsk 2011.
3. Lotko A.: *Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem*, PWN, Warszawa 2009.
4. *Zarządzanie Satysfakcją Klienta. Europejski poradnik praktyka*, red. Bugdol M., Papaj T., KPRM Warszawa 2008.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem	60	30
Konsultacje	5	10
Czytanie literatury	10	25
Przygotowanie do dyskusji	15	15
Przygotowanie kolokwium	15	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15	25
Przygotowanie do wystąpienia na ćwiczeniach	15	10
Przygotowanie do egzaminu	15	20
Suma godzin:	150	150
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	6	6

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		
	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Pierwszego stopnia
	Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

PROGRAM PRZEDMIOTU / MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie
2. Punkty ECTS	6
3. Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr Monika Bednarczyk

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W: (15); Ćw.: (30); Lab.: (0) Proj. (0)	W: (10); Ćw.: (15); Lab.: (0) Proj. (0)
Liczba godzin ogółem	45	25

C - Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, które nabył podczas realizacji przedmiotów podstawy zarządzania oraz nauka o organizacji.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student jest wyposażony w teoretyczną wiedzę z zakresu koncepcji zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją.
Umiejętności	
CU1	Student prawidłowo identyfikuje i wykorzystuje komponenty zarządzania wiedzą i informacją w organizacji.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student jest ukierunkowany na samodzielne zdobywanie, poszerzanie oraz dzielenie się wiedzą oraz potrafi odnaleźć się w zmieniających się warunkach.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna teoretyczne podstawy związane z koncepcją zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją w organizacji.	K_W02, K_W05,
EPW2	Student potrafi wytłumaczyć rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu organizacją.	K_W02, K_W05,
EPW3	Student zna podstawową wiedzę na temat zasad, prawidłowości i instrumentów	K_W02,

	dotyczących koncepcji zarządzania wiedzą i zarządzania informacją w organizacji.	K_W05,
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student wie jak efektywnie pozyskiwać, rozwijać, dzielić się, wykorzystywać i zachowywać zasoby wiedzy i informacji w organizacji.	K_U01, K_U02, K_U18
EPU2	Student identyfikuje, proponuje i wykorzystuje elementy systemu zarządzania wiedzą.	K_U01, K_U02, K_U18
EPU3	Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i błędy wynikające z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.	K_U01, K_U02, K_U18
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy oraz dzielenia się nią.	K_K03,

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, podanie realizowanych tematów, literatury oraz warunki zaliczenia. Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie – istota pojęcia wiedzy i informacji, wiedza a informacja, hierarchia wiedzy, rodzaje wiedzy, wiedza jako zasób przedsiębiorstwa, historia koncepcji zarządzania wiedzą i zarządzania informacją.	2	1
W2	Gospodarka oparta na wiedzy (procesy informacyjne a procesy gospodarcze). Społeczeństwo informacji i społeczeństwo wiedzy.	1	1
W3	Rola wiedzy i informacji we współczesnym przedsiębiorstwie.	1.5	1
W4	Proces zarządzania wiedzą – lokalizowanie wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i jej rozpowszechnianie- transfer, wykorzystanie wiedzy, zachowanie wiedzy.	2	1,5
W5	System zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i jego elementy.	2	1,5
W6	Przedsiębiorstwo ery wiedzy i informacji (organizacja ucząca się i tworząca wiedzę, organizacje inteligentne, organizacje sieciowe). Kompetencje menedżerów w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy.	2	1
W7	Zarządzanie kapitałem intelektualnym a zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie.	1,5	1
W8	Podsumowanie zagadnień	1	1
W9	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach - egzamin	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Rodzaje wiedzy i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	3	2
C2	Narzędzia zarządzania informacją	3	2
C3	Analiza praktycznego wykorzystania wiedzy i informacji na przykładzie wybranych firm w Polsce i gospodarce światowej- analiza przypadków.	5	3
C4	Transfer wiedzy- dzielenie się wiedzą i jej rozpowszechnianie – analiza przypadków.	5	2
C5	Wdrażanie systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie – analiza przypadków oraz próba.	5	2
C6	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwach - analiza projektów	5	2

C7	Podsumowanie zagadnień	2	1
C8	Zaliczenie ćwiczeń	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny z prezentacjami multimedialnymi;	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Dyskusja; praca własna zalecaną literaturą, case study, burza mózgów, praca w grupach.	Teksty źródłowe,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F4 - dyskusja	P1 - egzamin ustny
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność w analizowanych zadaniach i ćwiczeniach praktycznych F4 – dyskusja F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F4	P1	F2	F4	F5	P3
EPW1	X	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X
EPW3	X	X	X	X	X	X
EPU1	X	X	X	X	X	X
EPU2	X	X	X	X	X	X
EPU3	X	X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane teoretyczne zagadnienia związane z koncepcją zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.	Zna większości zagadnień związane z koncepcją zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.	Zna wszystkie wymagane teoretyczne zagadnienia związane z koncepcją zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.
EPW2	Potrafi częściowo wytłumaczyć rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Potrafi większym stopniu wytłumaczyć rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Potrafi wytłumaczyć rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
EPW3	Zna wybrane zasady prawidłowości i instrumenty dotyczące koncepcji zarządzania wiedzą i	Zna większości zasad, prawidłowości i instrumentów dotyczących koncepcji	Zna wszystkie wymagane zasady, prawidłowości i instrumentów dotyczących koncepcji zarządzania wiedzą i zarządzania informacją w

	zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.	zarządzania wiedzą i zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.	przedsiębiorstwie.
EPU1	Zna wybrane metody pozyskiwania, rozwijania, dzielenia się, wykorzystywania i zachowywania zasobów wiedzy i informacji w przedsiębiorstwie.	Zna większość metod pozyskiwania, rozwijania, dzielenia się, wykorzystywania i zachowywania zasobów wiedzy i informacji w przedsiębiorstwie.	Zna wszystkie metody pozyskiwania, rozwijania, dzielenia się, wykorzystywania i zachowywania zasobów wiedzy i informacji w przedsiębiorstwie.
EPU2	Identyfikuje, proponuje i wykorzystuje wybrane elementy systemu zarządzania wiedzą.	Identyfikuje, proponuje i wykorzystuje większość elementów systemu zarządzania wiedzą.	Identyfikuje, proponuje i wykorzystuje wszystkie wymagane elementy systemu zarządzania wiedzą.
EPU3	Zna wybrane korzyści, bariery i błędy wynikające z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji	Zna większość korzyści, barier i błędów wynikających z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji	Potrafi identyfikować wszystkie korzyści, bariery i błędy wynikające z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji
EPK1	Ma świadomość swojej wiedzy. W niewielkim stopniu samodzielnie poszukuje i uzupełniania wiedzę oraz dzieli się nią z innymi w grupie.	Ma świadomość swojej wiedzy. Samodzielnie poszukuje i uzupełnia wiedzę oraz dzieli się nią z innymi w grupie.	Ma świadomość swojej wiedzy. Samodzielnie poszukuje i uzupełniania wiedzę oraz dzieli się nią z innymi. Wykazuje się niesablonowym sposobem myślenia.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązk

1. Flaszevska S.: Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą, PWN, Warszawa 2017.
2. Soniewicki M., Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne, Wyd. Difin, Warszawa 2017.
3. Mikuła B., Organizacje oparte na wiedzy, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2006.
4. Nonaka I., Takeuchi H.: Kreowanie wiedzy w organizacji. Poltext, Warszawa 2000.
5. Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
6. Grudzewski W., Hejduk I., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach, Wyd. Difin, Warszawa 2004.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą, Koncepcja i narzędzia, Wyd. Difin, Warszawa 2007.
2. Perechuda K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, Wyd. PWN, Warszawa 2005.
3. Zarządzanie informacją i komunikacją :zagadnienia wybrane w świetle studiów i badań empirycznych, red. Martyniak. Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2000.

Z.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45	25
Konsultacje	20	25
Czytanie literatury	20	25

Przygotowanie do zajęć	20	25
Przygotowanie zaliczenia z ćwiczeń	20	25
Przygotowanie zaliczenia z wykładów	25	25
Suma godzin:	150	150
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	6	6

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Monika Bednarczyk
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2018 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
Podpis	