

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

obowiązuje I rok w r.a. 2013/2014

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS	
			1 sem.				2 sem.				3 sem.				4 sem.				5 sem.				6 sem.				w.	cw.	lab	p									
			w	cw	lab	p	ECTS	w	cw	lab	p	ECTS	w	cw	lab	p	ECTS	w	cw	lab	p	ECTS	w	cw	lab	p					ECTS	w		cw	lab	p	ECTS		
A. Przedmioty podstawowe																														619					259	330	30	0	49
1	Język obcy	z.o.	30				2	30				2																	60	0	60	0	0	4					
2	Bezpieczeństwo i higiena pracy	4																											4	4	0	0	0	0					
3	Wychowanie fizyczne	z	15				0	15				0																	30	0	30	0	0	0					
4	Technologie informacyjne	z.o. I		30			2																						30	0	0	30	0	2					
5	Ochrona własności intelektualnych	z.o. I	15				1																						15	15	0	0	0	1					
6	Politologia	z.o. I	15	15			2																						30	15	15	0	0	2					
7	Nauka o organizacji	E I	30	30			6																						60	30	30	0	0	6					
8	Mikroekonomia	E I	30	30			5																						60	30	30	0	0	5					
9	Prawo	z.o. I	30	30			6																						60	30	30	0	0	6					
10	Matematyka	z.o. I	30	30			6																						60	30	30	0	0	6					
11	Historia gospodarcza	z.o. II						15	15			2																	30	15	15	0	0	2					
12	Podstawy zarządzania	E II						30	30			7																	60	30	30	0	0	7					
13	Finanse	E II						30	30			4																	60	30	30	0	0	4					
14	Statystyka opisowa	E III											30	30			4												60	30	30	0	0	4					
B. Przedmioty kierunkowe																														780	450	285	45	0	70				
1	Rachunkowość finansowa	E II						30	30			6																	60	30	30	0	0	6					
2	Marketing	E II						30	30			4																	60	30	30	0	0	4					
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E II						30	30			5																	60	30	30	0	0	5					
4	Rachunek kosztów	E III											30	30			5												60	30	30	0	0	5					
5	Finanse przedsiębiorstwa	E III											30	30			5												60	30	30	0	0	5					
6	Kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	z.o. III											30	30			5												60	30	30	0	0	5					
7	Badania marketingowe	z.o. IV																30	15										45	30	15	0	0	6					
8	Analiza ekonomiczna	E. IV																30	30										60	30	30	0	0	6					
9	Zarządzanie projektami	E IV																30	15										45	30	15	0	0	6					
10	Zarządzanie jakością	E V																											60	30	30	0	0	4					
11	Zachowania organizacyjne	E V																											45	30	15	0	0	4					
12	Informatyka w zarządzaniu	z.o. V																											15	15	0	30	0	3					
13	Procesy informacyjne w zarządzaniu	z.o. VI																											30	15	0	15	0	5					
14	Wykład fakultatywny	z.o.											15				1	15											45	45	0	0	0	3					
17	Wykład fakultatywny	z.o.											15				1	15											45	45	0	0	0	3					
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																														525	300	225	0	0	48				
1	Moduł specjalnościowy												60	45			9	60	30										8	75	60			19					
D. Dyplomowanie i praktyka																														90	0	90	0	0	13				
1	Seminarium dyplomowe	Z.O.																											2	30				2					
2	Praca dyplomowa	Z.O.																											2	0	0	0	0	2					
3	Egzamin dyplomowy	Z.O.																											2	0	0	0	0	2					
4	Praktyka	Z.B.O.																											3	0	0	0	0	3					
RAZEM			154	180	30	0	30	165	210	0	0	30	210	165	0	0	30	180	120	0	0	30	180	135	30	0	30	120	120	15	0	30	2014	1009	930	75	0	180	
			364				375				375				300				345				255				60				2014								
			739										675										600										2014						

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I					ROK II					ROK III					Ogółem	w tym:				ECTS																		
			1 sem.		2 sem.			3 sem.		4 sem.			5 sem.		6 sem.				w.	ćw	lab	p																			
			w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS		w.	ćw	lab	p																			
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																																									
1	Przedsiębiorczość rodzinna	z.o. III								30	30			5																60	30	30	0	0	5						
2	Logistyka w przedsiębiorstwie	z.o. III								30	15			4																45	30	15	0	0	4						
3	Zróżna finansowania działalności przedsiębiorstw	z.o. IV													30	15					4									45	30	15	0	0	4						
4	Analiza finansowa	z.o. IV													30	15					4									45	30	15	0	0	4						
5	Strategiczna współpraca przedsiębiorstw	z.o. V																				30	15					4		45	30	15	0	0	4						
6	Wybrane aspekty rachunkowości zarządczej	E V																				30	15					4		45	30	15	0	0	4						
7	Prowadzenie działalności gospodarczej i biznesplan	z.o. V																				15	30						4		45	15	30	0	0	4					
8	Negocjacje w przedsiębiorstwie Drozdowski	z.o. VI																									15	30		4		45	15	30	0	0	4				
9	Jakość obsługi klienta	E VI																									30	15		5		45	30	15	0	0	5				
10	Kierowanie zespołami pracowniczymi	E VI																									30	30		5		60	30	30	0	0	5				
11	Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie	z.o. VI																									30	15		5		45	30	15	0	0	5				
Razem liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	0	9	60	30	0	0	8	75	60	0	0	12	105	90	0	0	19	525	300	225	0	0	48

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	ROK I																ROK II																ROK III																Ogółem	w tym:					ECTS
			1 sem.				2 sem.				3 sem.				4 sem.				5 sem.				6 sem.				w.	cw	lab	p																											
			w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p					ECTS																										
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																																																									
1	Prawo pracy i kształtowanie stosunków pracy	z.o. III																																			45	30	15	0	0	5															
2	Kultura organizacyjna	z.o. III																																			45	30	15	0	0	4															
3	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	z.o. IV																																			45	30	15	0	0	4															
4	Rekrutacja i selekcja pracowników	z.o. IV																																			45	30	15	0	0	4															
5	Systemy motywacyjne	E V																																			45	30	15	0	0	3															
6	Wartosciowanie pracy i wynagrodzenie pracowników	z.o. V																																			45	15	30	0	0	5															
7	Odejścia pracowników	E VI																																			45	30	15	0	0	4															
8	Rozwój personelu	z.o. V																																			45	15	30	0	0	4															
9	Kierowanie ludźmi	z.o. VI																																			60	30	30	0	0	5															
10	Ocenianie pracowników	E VI																																			45	30	15	0	0	5															
11	Komunikowanie w organizacji	z.o. VI																																				60	30	30	0	0	5														
Razem liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	525	300	225	0	0	48															

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie technologiami informacyjnymi (menedżer IT)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS																					
			1 sem.				2 sem.				3 sem.				4 sem.				5 sem.				6 sem.				w.	ćw	lab	p																													
			w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p					ECTS																												
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																																																											
1	Algorytmizacja i podstawy programowania komputerów	z.o. III																				30	30		5																	45	30	0	30	0	5												
2	Sieciowe systemy operacyjne	z.o. III																					30	15		4																	45	30	0	15	0	4											
3	Bazy danych	z.o. IV																							30	30		5																	60	30	0	30	0	5									
4	Internetowe systemy zarządzania przedsiębiorstwem	z.o. IV																								15	15		3																	30	15	0	15	0	3								
5	Ochrona i bezpieczeństwo danych	z.o. V																																													30	15	0	15	0	3							
6	Technologie internetowe	E V																																															60	30	0	30	0	5					
7	Podstawy e- biznesu	z.o. V																																																45	30	0	15	0	4				
8	Analiza i projektowanie systemów informacyjnych zarządzania	z.o. VI																																																		60	30	0	30	0	5		
9	Reeengineering i modelowanie procesów gospodarczych	E VI																																																		45	30	0	15	0	4		
10	Strategie informatyzacji przedsiębiorstwa	E VI																																																			45	30	0	15	0	5	
11	Symulacja komputerowa w zarządzaniu	z.o. VI																																																				45	30	0	15	0	5
Razem liczba godzin przedmiotów specjalnościowych				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	45	0	9	45	0	45	0	8	75	0	60	0	12	120	0	75	0	19	525	300	0	225	0	48								

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE PROCESAMI LOGISTYCZNYMI

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I													ROK II													ROK III													Ogółem	w tym:					ECTS
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS	w.	ćw	lab	p												
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p																	
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																																																
1	Zarządzanie transportem	z.o. III														30	30																	60	30	30	0	0	5									
2	Zarządzanie procesami zakupu	z.o. III														30	15																	45	30	15	0	0	4									
3	Zarządzanie zapasami w procesach logistycznych	z.o. IV																		15	30													45	15	30	0	0	4									
4	Gospodarka magazynowa	z.o. IV																		30	15													45	30	15	0	0	4									
5	Logistyka procesów produkcji	z.o. V																									15	30							45	15	30	0	0	4								
6	Informatyka w logistyce	z.o. V																								30	15								45	30	0	15	0	3								
7	Logistyczna obsługa klienta	E V																								30	15								45	30	15	0	0	5								
8	Instrumenty zarządzania logistycznego	z.o. VI																											30	30					60	30	30	0	0	5								
9	Zarządzanie łańcuchem dostaw	E VI																											30	15					45	30	15	0	0	5								
10	Infrastruktura logistyczna	E VI																											30	15					45	30	15	0	0	4								
11	Analiza ekonomiczna procesów logistycznych	z.o. VI																											30	15					45	30	15	0	0	5								
Razem liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	0	9	45	45	0	0	8	75	45	15	0	12	120	75	0	0	19	525	300	210	15	0	48						

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
SPECJALNOŚĆ HANDEL I MARKETING

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I												ROK II												ROK III												Ogółem	w tym:				ECTS
			1 sem.				2 sem.				3 sem.				4 sem.				5 sem.				6 sem.				w.	ćw	lab	p														
			w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p					ECTS													
C. Moduł obieralny- przedmioty specjalnościowe																																												
1	Organizacja i zarządzanie w przedsiębiorstwie handlowym	z.o. III													30	30		5														60	30	30	0	0	5							
2	Zarządzanie relacjami z klientem	z.o. III													30	15		4														45	30	15	0	0	4							
3	Ochrona praw konsumenta	z.o. IV																	30	15		4										45	30	15	0	0	4							
4	Polityka produktowa i zarządzanie asortymentem	z.o. IV																	30	15		4										45	30	15	0	0	4							
5	Kształtowanie polityki cen i negocjacje handlowe	z.o. V																					30	15		4						45	30	15	0	0	4							
6	Dystrybucja i strategię sprzedaży	E V																				30	15		4							45	30	15	0	0	4							
7	Zintegrowana komunikacja marketingowa	z.o. V																				15	30		4							45	15	30	0	0	4							
8	Organizacja i zarządzanie sklepem internetowym	z.o. VI																								15	30		4			45	15	30	0	0	4							
9	Nowoczesne technologie w reklamie	E VI																							30	15		5				45	30	15	0	0	5							
10	Zarządzanie marką	E VI																							30	30		5				60	30	30	0	0	5							
11	Zarządzanie i planowanie marketingowe	z.o. VI																							30	15		5				45	30	15	0	0	5							
Razem liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	45	0	9	60	30	0	0	8	75	60	0	0	12	105	90	0	0	19	525	300	225	0	0	48					