



Nowoczesne
Zarządzanie
Biznesem

www.nzb.pl

O idei i kierunkach rozwoju Programu „Nowoczesne Zarządzanie Biznesem”





Misją Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem jest podnoszenie poziomu wiedzy o rynku finansowym, przedsiębiorczości oraz zarządzaniu biznesem poprzez rozwój współpracy sektora finansowego i biznesu ze szkołami wyższymi.



Cele strategiczne Programu NZB

www.nzb.pl

- Budowa potencjału polskiej przedsiębiorczości
- Rozwój ekonomii społecznej
- Inspirowanie działań nauka-biznes-finanse
- Udział w realizacji celów rządu polskiego – łączenie nauki z biznesem
- Wzmocnienie, kreowanie wizerunku instytucji finansowych
- Wsparcie w procesach sukcesji w małych i dużych przedsiębiorstwach
- Stopniowy wzrost wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie, m.in. poprzez podnoszenie kwalifikacji obecnej i przyszłej kadry menedżerskiej oraz specjalistów
- Pogłębianie i rozpowszechnianie wzorców dobrych i sprawdzonych praktyk biznesowych poprzez zwiększenie przepływu informacji z nauki do praktyki gospodarczej i z praktyki gospodarczej do nauki
- Skuteczniejsze oddziaływanie na wzrost efektywności przedsiębiorców i całej gospodarki
- Zapewnienie efektywnego, o wysokiej jakości, przekazu merytorycznego



► Moduły tematyczne realizowane od nowego roku akademickiego 2015/2016

www.nzb.pl

Zarządzanie ryzykiem finansowym w biznesie i życiu osobistym – program realizowany ze Związkiem Banków Polskich, Biurem Informacji Kredytowej, Biurem Informacji Gospodarczej InfoMonitor

Popularyzacja elektronicznego obrotu gospodarczego, wykorzystywania nowoczesnych, elektronicznych systemów płatności i rozliczeń oraz bezpieczeństwa i szybkości płatności bezgotówkowych – program realizowany ze Związkiem Banków Polskich oraz Krajową Izbą Rozliczeniową

Ubezpieczenia społeczne niezbędne w prowadzeniu firmy i codziennym życiu każdego człowieka – program realizowany z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych

Nowy wymiar bankowości spółdzielczej. Banki spółdzielcze-banki społecznie odpowiedzialne – program realizowany ze Spółdzielczą Grupą Bankową S.A.

Oszczędzanie oraz inwestowanie długoterminowe – program realizowany ze Związkiem Banków Polskich, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, Izbą Gospodarczą Towarzystw Emerytalnych, Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych, Izbą Zarządzających Funduszami i Aktywami i Polską Izbą Ubezpieczeń.



Partnerzy Programu

www.nzb.pl

Partnerzy Inicjujący Program i Partnerzy Merytoryczni



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ



Partnerzy Merytoryczni



Partnerzy Wspierający





Wykłady:



Łącznie odbyło się **ponad 580** wykładów, w których uczestniczyło **ponad 28 tys.** studentów



Strefa NZB – stoiska konsultacyjne:

Uczestniczyliśmy w **ponad 90** konferencjach uczelnianych

Łącznie zorganizowano **124** Strefy NZB. Stoisko odwiedziło **ponad 21 tys.** studentów



Dotychczas zorganizowano **8** szkoleń dla **ponad 300** pracowników naukowych



W ramach Programu NZB zrealizowanych zostało wiele elementów dodatkowych. Najważniejsze z nich to:

- Podpisano porozumienie i rozpoczęto współpracę z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (Program NZB prezentowany był na zjeździe KRASP, Przewodniczący KRASP wziął udział w Ogólnopolskim Forum Mediów Akademickich, rozpoczęto prace nad realizacją wspólnych projektów).
- Podpisano porozumienie i rozpoczęto współpracę z Parlamentem Studentów RP (Program NZB prezentowany był na ogólnopolskiej konferencji samorządów studenckich, NZB stało się oficjalnym Partnerem Obchodów 20-lecia Parlamentu Studentów, zaproszeni zostaliśmy do 2 debat odbywających się w ramach obchodów w Sejmie, a Konferencja Mediów Akademickich stała się częścią obchodów 20-lecia Parlamentu Studentów).
- Zaproszono do współpracy w Programie NZB Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Krajową Reprezentację Doktorantów.
- Wspólnie z Fundacją Inicjatyw Młodzieżowych realizujemy ogólnopolskie badanie dotyczące przygotowania zawodowego studentów – w tym problematyki współpracy praktyków biznesu z Uczelniami.
- Wspólnie z Warszawskim Instytutem Bankowości realizowaliśmy kolejną edycję konkursu Banrisk Liga Akademicka, w której udział wzięły 32 zespoły studenckie.
- Rozpoczęto szeroką współpracę z mediami akademickimi.



Partnerzy Medialni

www.nzb.pl

Zgodnie z sugestiami Partnerów NZB w ostatnich miesiącach prowadzono intensywne prace nad pozyskaniem do współpracy mediów akademickich i regionalnych.

Przeprowadzono kilkadziesiąt spotkań na Uczelniach, podpisano ponad 30 porozumień o współpracy oraz rozpoczęto promocje NZB w ramach projektu BANKOMAT.

Rozpoczęto także publikacje pierwszych materiałów dotyczących NZB oraz partnerów NZB. Dotychczas udało się opublikować w różnych mediach akademickich i regionalnych ponad 150 publikacji.

Partnerzy medialni programu:



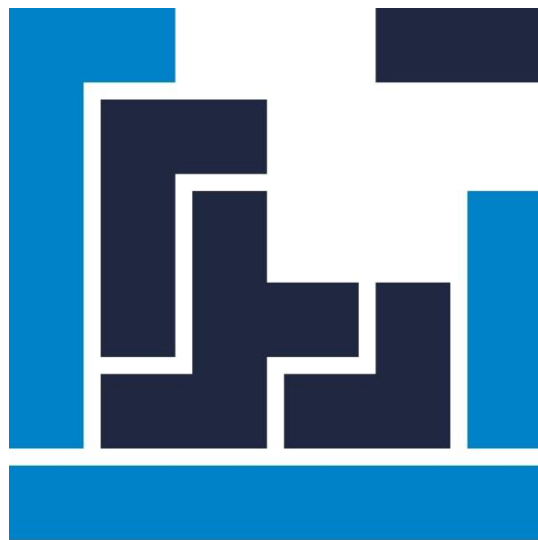
aleBank.pl





Do najważniejszych elementów rozwijających Program NZB należeć będzie:

- wykreowanie nowej jakości współpracy z uczelniami
- dołączenie nowych uczelni do Programu
- rozwój współpracy z instytucjami publicznymi (KRASP, MF, MNISW, NCBiR, MEN)
- wykreowanie nowej jakości współpracy z pracownikami naukowymi (Ekspert NZB)
- wprowadzenie certyfikacji udziału w Programie NZB dla studentów
- organizacja konferencji regionalnych i konferencji ogólnopolskiej NZB
- udział w utworzeniu i funkcjonowaniu Akademickiej Redakcji Ekonomicznej
- szeroka promocja programu w mediach akademickich z wykorzystaniem Forum Mediów Akademickich
- organizacja i realizacja z partnerami NZB programu praktyk studenckich
- rozwój elektronicznych form realizacji projektu (Strona WWW, e-learning, gra symulacyjna, wideokonferencje, Facebook)
- skrypty dla wykładowców i studentów
- przygotowanie koncepcji oraz realizacja projektu pilotażowego NZB dla szkół średnich.



www.nzb.pl