Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2020/2021

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: DZIENNIKARSTWO

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS	ECTS bezpośredni	Konsultacje 15godz./sem*	Bezpośredni kontakt
			1 sem.					2 sem.					3 sem.					4 sem.					5 sem.					6 sem.												
			w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS	w	ćw	lab	p	ECTS		w.	ćw.	lab	p				
	I. Wiedza ogólna																																**315**	**220**	**95**	**0**	**0**	**30**	12,6	7,2	**20,2**
1	Psychologia społeczna	Zo	15	15			2																										**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Psychologia mediów	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
3	Wstęp do socjologii	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia najnowsza	E						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
5	Wiedza o kulturze	Zo	30				3																										**30**	30	0	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
6	Kultura regionu	Zo						30				2																					**30**	30	0	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
7	Życie literackie w regionie	Zo						30				2																					**30**	30	0	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						15	15			4																					**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
9	Literatura faktu	Zo						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
10	Podstawy ekonomii	Zo																					15	15			2						**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
12	Etyka w mediach	Zo											10	20			3																**30**	10	20	0	0	3	0,6	0,6	**1,2**
	II. Przedmioty ogólnouczelniane																																**334**	**135**	**169**	**30**	**0**	**30**	11,4	6,6	**18**
1	Technologia informacyjna	Zo			30		2																										**30**	0	0	30	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						15	15			2																					**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Języki obce	Zo		30			2		30			2		30			2																**90**	0	90	0	0	6	3,6	1,8	**5,4**
4	Wychowanie fizyczne	Zo		30			0		30			0																					**60**	0	60	0	0	0	1,2	0,6	**1,8**
5	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			0																										**4**	0	4	0	0	0	0	0	**0**
6	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	15				1																										**15**	15	0	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
7	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	15				1																										**15**	15	0	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
8	Seminarium dyplomowe	Zo																30				2	30				2	30				4	**90**	90	0	0	0	8	3,6	1,8	**5,4**
9	Praca dyplomowa																															10	**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	III. Wiedza o języku																																**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**11**	3,6	1,8	**5,4**
1	Pragmalingwistyka	E						15	15			4																					**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
2	Kultura języka polskiego	E	15	15			4																										**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							30			3																					**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**2,4**
	IV. Wiedza o komunikowaniu																																**135**	**75**	**60**	**0**	**0**	**13**	5,4	2,4	**7,8**
1	Nauka o komunikowaniu	E	30	30			5																										**60**	30	30	0	0	5	2,4	0,6	**3**
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo											15	15			3																**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						15				2																					**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	V. Polityka i dyplomacja																																**135**	**45**	**75**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Savoir vivre	Zo																	15			2											**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Współczesne systemy polityczne	E																30	15			3											**45**	30	15	0	0	3	1,8	0,6	**2,4**
5	Język polityki	Zo																					15	15			3						**30**	0	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	VI. Kreowanie wizerunku																																**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**8**	3,6	1,8	**5,4**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Retoryka i erystyka	Zo																										30				3	**30**	30	0	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	VII. Marketing i public relations																																**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	2,4	1,2	**3,6**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
	VIII. Sztuka pisania																																**135**	**0**	**135**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		15			2																										**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
2	Edycja tekstów	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																	30			2		30			2						**60**	0	60	0	0	4	2,4	1,2	**3,6**
	IX. MODUŁ DO WYBORU: DZIENNIKARSTWO																																								
	Część I: Warsztaty dziennikarskie																																**390**	**0**	**390**	**0**	**0**	**32**	15,6	7,8	**23,4**
1	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	Zo												30			3																**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
2	Warsztat dziennikarza radiowego	Zo																	30			2											**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	Zo																	30			2											**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
4	Warsztat rzecznika prasowego	Zo												30			3																**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
5	Dziennikarstwo kulturalne	Zo												30			3																**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
6	Dziennikarstwo sportowe	Zo																	30			2											**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
7	Dziennikarstwo publicystyczne	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
8	Dziennikarstwo on-line	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
9	Podstawy fotografii	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
10	Praca z kamerą	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
11	Praca z mikrofonem	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
12	Podstawy montażu telewizyjnego	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
13	Podstawy montażu radiowego	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
	Część II. Teoretyczne podstawy dziennikarstwa																																**165**	**75**	**90**	**0**	**0**	**28**	6,6	3,6	**10,2**
1	Media lokalne i środowiskowe	Zo																					15	15			3						**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
2	Media w Polsce i na świecie	E																										15	15			3	**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E																15				3											**15**	15	0	0	0	3	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia prasy	Zo																					15				1	15				2	**30**	30	0	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
5	Gatunki dziennikarskie	E																						15			1		15			2	**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
6	Dziennikarskie źródła informacji	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
7	Praktyka (960)	Zo															3					3					4						**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	RAZEM		**180**	**139**	**30**	**0**	30	**165**	**180**	**0**	**0**	30	**25**	**305**	**0**	**0**	30	**75**	**240**	**0**	**0**	30	**90**	**210**	**0**	**0**	30	**90**	**120**	**0**	**0**	30	**1849**	**610**	**1194**	**30**	**0**	180	72,4	38,2	**110,2**
			349					**345**					**330**					**315**					**300**					**210**						**1849**								
			694									60	**645**									60	**510**									60									

* - liczba godzin zajęć: 25,
** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.

Załącznik nr 2
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2020/2021

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: NOWE MEDIA

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS	ECTS bezpośredni	Konsultacje 15godz./sem* *	Bezpośredni kontakt
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS									
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p			w.	ćw.	lab	p				
	I. Wiedza ogólna																																**315**	**220**	**95**	**0**	**0**	**30**	12,6	7,2	**19,8**
1	Psychologia społeczna	Zo	15	15			2																										**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Psychologia mediów	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
3	Wstęp do socjologii	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Historia najnowsza	E						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
5	Wiedza o kulturze	Zo	30				3																										**30**	30	0	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
6	Kultura regionu	Zo						30				2																					**30**	30	0	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
7	Życie literackie w regionie	Zo						30				2																					**30**	30	0	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						15	15			4																					**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**2,4**
9	Literatura faktu	Zo						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
10	Podstawy ekonomii	Zo																					15	15			2						**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**2,4**
12	Etyka w mediach	Zo											10	20			3																**30**	10	20	0	0	3	1,2	0,6	**2,4**
	II. Przedmioty ogólnouczelniane																																**334**	**135**	**169**	**30**	**0**	**30**	10,8	6	**16,8**
1	Technologia informacyjna	Zo			30		2																										**30**	0	0	30	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						15	15			2																					**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Języki obce	Zo		30			2		30			2		30			2																**90**	0	90	0	0	6	3,6	1,8	**5,4**
4	Wychowanie fizyczne	Zo		30			0		30			0																					**60**	0	60	0	0	0	0	0	**0**
5	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			0																										**4**	0	4	0	0	0	0	0	**0**
6	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	15				1																										**15**	15	0	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
7	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	15				1																										**15**	15	0	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
8	Seminarium dyplomowe	Zo																30				2	30				2	30				4	**90**	90	0	0	0	8	3,6	1,8	**5,4**
9	Praca dyplomowa																															10	**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	III. Wiedza o języku																																**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**11**	3,6	1,8	**5,4**
1	Pragmalingwistyka	E						15	15			4																					**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
2	Kultura języka polskiego	E	15	15			4																										**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							30			3																					**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**2,4**
	IV. Wiedza o komunikowaniu																																**135**	**75**	**60**	**0**	**0**	**13**	5,4	2,4	**7,8**
1	Nauka o komunikowaniu	E	30	30			5																										**60**	30	30	0	0	5	2,4	0,6	**3**
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo											15	15			3																**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						15				2																					**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						15	15			3																					**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	V. Polityka i dyplomacja																																**135**	**45**	**75**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	15				2																										**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Savoir vivre	Zo																	15			2											**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
4	Współczesne systemy polityczne	E																30	15			3											**45**	30	15	0	0	3	1,8	0,6	**2,4**
5	Język polityki	Zo																					15	15			3						**30**	0	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	VI. Kreowanie wizerunku																																**90**	**30**	**60**	**0**	**0**	**8**	3,6	1,8	**5,4**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Retoryka i erystyka	Zo																										30				3	**30**	30	0	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
	VII. Marketing i public relations																																**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	2,4	1,2	**3,6**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																											30			2	**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
	VIII. Sztuka pisania																																**135**	**0**	**135**	**0**	**0**	**12**	5,4	3	**8,4**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		15			2																										**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
2	Edycja tekstów	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																	30			2		30			2						**60**	0	60	0	0	4	2,4	1,2	**3,6**
	IX. MODUŁ DO WYBORU: NOWE MEDIA																																								
	Część I: Współczesna kultura audiowizualna																																**225**	**75**	**150**	**0**	**0**	**21**	9	6	**15**
1	Kultura 2.0	Zo											15				1																**15**	15	0	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
2	Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	Zo												15			1																**15**	0	15	0	0	1	0,6	0,6	**1,2**
3	Filmowe środki wyrazu	Zo												30			2																**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
4	Gatunki medialne	E											15	15			3																**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
5	Analiza tekstów medialnych	Zo																	30			3											**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
6	Internet	E																15	15			3											**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
7	Warsztat e-recenzenta	Zo												15			2																**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
8	Antropologia nowych mediów	Zo											15				2																**15**	15	0	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
9	Kultura w mediach społecznościowych	Zo												15			2																**15**	0	15	0	0	2	0,6	0,6	**1,2**
10	Tradycyjne media w Internecie	Zo											15	15			2																**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
	Część II. Komunikacja w nowych mediach																																**150**	**60**	**90**	**0**	**0**	**13**	6	3	**9**
1	Język reklamy	Zo																15	15			2											**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	Zo											15	15			2																**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
3	Projektowanie wizerunku w Internecie	Zo																						30			3						**30**	0	30	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
4	Język komunikacji internetowej	E																					15	15			4						**30**	15	15	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
5	Komunikacja polityczna w nowych mediach																	15	15			2											**30**	15	15	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
	Część III. Warsztaty kultury 2.0																																**180**	**30**	**90**	**60**	**0**	**26**	7,2	3,6	**10,8**
1	Dziennikarstwo obywatelskie	Zo																	30			2											**30**	0	30	0	0	2	1,2	0,6	**1,8**
2	Media w sztuce	Zo																						30			4						**30**	0	30	0	0	4	1,2	0,6	**1,8**
3	Animacja kultury w nowych mediach	Zo																					15	15			3						**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
4	Projektowanie stron internetowych	Zo																												30		2	**30**	0	0	30	0	2	1,2	0,6	**1,8**
5	Grafika komputerowa	Zo																												30		2	**30**	0	0	30	0	2	1,2	0,6	**1,8**
6	Marketing internetowy	Zo																										15	15			3	**30**	15	15	0	0	3	1,2	0,6	**1,8**
7	Praktyka (960)	Zo															3					3					4						**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	RAZEM		**180**	**139**	**30**	**0**	30	**165**	**180**	**0**	**0**	30	**100**	**215**	**0**	**0**	30	**105**	**225**	**0**	**0**	30	**90**	**180**	**0**	**0**	30	**75**	**105**	**60**	**0**	30	**1849**	**700**	**1044**	**90**	**0**	180	71	38,4	**109,4**
			349					**345**					**315**					**330**					**270**					**240**					**1849**								
			694				60						**645**									60	**510**									60									

* - liczba godzin zajęć : 25,
** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.