



## AKADEMIA IM. JAKUBA Z PARADYŻA W GORZOWIE WIELKOPOLSKIM

### PROGRAM STUDIÓW

Nazwa Wydziału prowadzącego kierunek studiów:	<b>Wydział Humanistyczny</b>			
<b>Nazwa kierunku studiów:</b>	<b>komunikacja medialna i społeczna</b>			
Poziom studiów:	<b>studia pierwszego stopnia</b>			
Profil studiów:	<b>praktyczny</b>			
Forma/formy studiów:	<b>stacjonarna, niestacjonarna</b>			
Język zajęć:	<b>język polski, z wyjątkiem lektoratów</b>			
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	<b>licencjat</b>			
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	<b>6</b>			
Umieszczenie kierunku studiów w dziedzinie/dziedzinach oraz dyscyplinie/dyscyplinach naukowych wraz wskazaniem dyscypliny wiodącej oraz procentowy udział liczby punktów ECTS dla dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:	<b>Dziedzina nauk humanistycznych</b> w dyscyplinie naukowej:		<b>Dziedzina nauk społecznych</b> w dyscyplinie naukowej:	
	<b>językoznawstwo</b> (dyscyplina wiodąca)	<b>55 %</b>	<b>nauki o mediach</b>	<b>35 %</b>
	<b>literaturoznawstwo</b>	<b>10 %</b>		

## 1. Wskazanie związku programu studiów z misją Uczelni i jej strategią rozwoju.

Misja AJP im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim została przyjęta uchwałą nr 66/000/2019 Senatu Akademii im. Jakuba z Paradyża z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim z dnia 22 października 2019 r. w sprawie określenia misji Akademii im. Jakuba z Paradyża.

Cel nadrzędny Strategii stanowi osiągnięcie wysokich ocen w procesie oceny zdolności naukowej uczelni. Drogą do realizacji celu jest prowadzenie przez społeczność uczelni intensywnych działań zwieńczonych rozwojem nauki. Jako priorytetowe zostały wskazane dziedziny: nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne; nauki społeczne; nauki medyczne i nauki o zdrowiu. Komunikacja medialna i społeczna realizuje efekty uczenia się związane z dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi.

Jako cele strategiczne AJP na lata 2016-2025 obiera się:

- 1) rozwijanie kadry badawczo-dydaktycznej w celu osiągnięcia wysokiej jakości działalności naukowej;
- 2) otwieranie się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Realizację pierwszego celu strategicznego umożliwi rozwój badań językoznawczych, medioznawczych i literaturoznawczych realizowanych przez kadrę prowadzącą kształcenie na kierunku *komunikacja medialna i społeczna*.

Otoczenie gospodarczo-społeczne i jego wpływ na funkcjonowanie uczelni wyższych stanowi współcześnie istotny bodziec w zakresie działania i rozwoju szkół wyższych, dlatego też otwartość na potrzeby tego otoczenia stanowi niejako naturalny element uwzględniony w tymże dokumencie. Realizacja kształcenia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* wiąże się ściśle z potrzebami mediów i instytucji publicznych funkcjonujących na terenie miasta. Istotna jest także możliwość umocnienia kulturotwórczej roli AJP w mieście, aglomeracji i regionie. Program studiów na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* pozwala przygotować do życia w świecie różnorodnym kulturowo, wymagającym umiejętności porozumiewania się i współpracy. Jednocześnie istotne jest kształtowanie poczucia więzi z ziemią ojczystą oraz regionem, uwrażliwianie na etykę i estetykę komunikacji językowej.

## 2. Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania dyplomu oraz ogólna liczba godzin zajęć, z wyszczególnieniem liczby punktów ECTS za zajęcia dydaktyczne, praktykę oraz pracę dyplomową i egzamin dyplomowy.

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6	6
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania dyplomu	180	180

Ogólna liczba godzin zajęć	1849	1075
Liczba punktów ECTS za zajęcia dydaktyczne	160	160
Liczba punktów ECTS za praktykę	10	10
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową i egzamin dyplomowy	10	10

**3. Ogólne cele kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* – profil praktyczny.**

Kategoria celu kształcenia	Symbol celu kształcenia	Opis celu kształcenia
Wiedza	C_W1	przekazanie podstawowych wiadomości z zakresu nauk humanistycznych (językoznawstwo, literaturoznawstwo, kulturoznawstwo, historia) i społecznych (nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, nauki o polityce publicznej)
	C_W2	rozumienie znaczenia mediów masowych w życiu i funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa
	C_W3	przekazanie wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prasowego
Umiejętności	C_U1	analizowanie procesów życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej jak i krajowo-międzynarodowej
	C_U2	posługiwanie się językiem specjalistycznym z zakresu nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, nauk o polityce i polityce publicznej, literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i historii
	C_U3	analiza i interpretacja tekstu, tworzenie tekstu pisanego i mówionego,
	C_U4	samodzielne gromadzenie i przetwarzanie informacji oraz formułowanie na ich podstawie krytycznych sądów
	C_U5	rozwiązywanie problemów zawodowych związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji medialnej i społecznej – w mediach, stosunkach publicznych, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną
	C_U6	komunikowanie się ze specjalistami i osobami spoza tej grupy za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych
	C_U7	przewodzenie badań społecznych, niezbędnych do opracowania diagnoz i określenia potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych
	C_U8	interpretacja zjawisk społecznych
	C_U9	posługiwanie się nowoczesnymi technikami informatycznymi
	C_U10	posługiwanie się nowożytnym językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	C_U11	rozwój umiejętności gwarantujących możliwość dalszego samokształcenia oraz dokonywania systematycznej oceny poziomu swojej wiedzy
	C_U12	ćwiczenie umiejętności pracy w zespole
Kompetencje	C_K1	przygotowanie do podjęcia studiów II stopnia

	C_K2	przygotowanie do inicjowania i współorganizowania projektów społecznych
	C_K3	uświadomienie znaczenia zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego
	C_K4	przygotowanie do dokonywania oceny własnej wiedzy i umiejętności
	C_K5	przygotowanie do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

#### 4. Wymagania wstępne – konieczne kompetencje kandydatów.

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* - profil praktyczny powinien legitymować się pozytywnymi wynikami uzyskanymi na egzaminie maturalnym z przedmiotów określonych w uchwale rekrutacyjnej.

Ponadto zakłada się, że kandydat powinien posiadać wiedzę z zakresu przedmiotów humanistycznych i społecznych na poziomie maturalnym oraz znać wybrany język obcy na poziomie maturalnym.

#### 5. Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* – profil praktyczny:

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7				
symbol efektów uczenia się dla kierunku	Nazwa efektów uczenia się	Kod składnika opisu z charakterystyk poziomów w PRK po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-7	Oznaczenie stosownym symbolem czy efekt odnosi się do charakterystyk uniwersalnych, charakterystyk wspólnych, inżynierskich lub nauczycielskich wraz ze wskazaniem kodu dyscypliny	
<b>WIEDZA: absolwent zna i rozumie</b>				
K_W01	możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	V.4
K_W02	funkcjonowanie języka jako narzędzia komunikacji	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4
K_W03	sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4, V.4
K_W04	podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	V.4

	społecznej			
K_W05	cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	V.4
K_W06	różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badania komunikacji oraz systemu medialnego	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4, V.4
K_W07	ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu komunikacji, edytorstwa, nauk o systemie medialnym, językoznawstwa oraz innych nauk powiązanych z kierunkiem studiów	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4, I.5, V.4
K_W08	metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych, historycznych i literackich	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4, I.5
K_W09	typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.5, V.4
K_W10	techniki i środki retoryczne	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	I.4
K_W11	podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla poszczególnych mediów	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	V.4
K_W12	budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)	P6U_W P6S_WK, P6S_WG/K	U W	V.4
K_W13	funkcjonowanie systemów medialnych w Polsce i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego	P6U_W P6S_WK, P6S_WG/K	U W	V.4
K_W14	możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach	P6U_W P6S_WG, P6S_WG	U W	V.4
K_W15	zasady i struktury funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych w Polsce i na świecie	P6U_W P6S_WK, P6S_WG/K	U W	V.4
K_W16	pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej	P6U_W P6S_WK, P6S_WK	U W	V.4
<b>UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi</b>				
K_U01	wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	P6U_U P6S_UW	U W	V.4
K_U02	przewodzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury i mediów	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4
K_U03	analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, V.4,
K_U04	analizować i syntetyzować różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4
K_U05	wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4

K_U06	analizować zjawiska związane z systemem medialnym	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	V.4
K_U07	wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4
K_U08	poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, literaturoznawczą, językoznawczą historyczną, politologiczną, socjologiczną i ekonomiczną	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4
K_U09	wypowiadać się w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i wybranym języku obcym jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych	P6U_U P6S_UK	U W	I.4, I.5, V.4
K_U10	posługiwać się merytorycznymi argumentami w debacie, przedstawiać i wartościować poglądy innych autorów, a także formułować wnioski	P6U_U P6S_UK	U W	I.4, I.5, V.4
K_U11	stosować zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści	P6U_U P6S_UK	U W	I.4
K_U12	przygotować wypowiedzi należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	P6U_U P6S_UK	U W	I.4, V.4
K_U13	zachowywać się zgodnie z zasadami savoir vivre oraz protokołu dyplomatycznego	P6U_U P6S_UK	U W	V.4
K_U14	dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi	P6U_U P6S_UW	U W	V.4
K_U15	formułować prognozy w zakresie planowanych działań promocyjno-reklamowych	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	V.4
K_U16	ocenić zgodność tekstu dziennikarskiego z zasadami edytorskimi i normą językową	P6U_U P6S_UW, P6S_UW	U W	I.4, I.5, V.4
K_U17	posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku polskim i wybranym języku obcym	P6U_U P6S_UW	U W	I.4, V.4
K_U18	posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK	U W	I.4
K_U19	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6U_U P6S_UO	U W	I.4, I.5, V.5
K_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6U_U P6S_UU	U W	I.4, I.5, V.4
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do</b>				
K_K01	systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	P6U_K P6S_KK	U W	I.4, I.5, V.5
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K P6S_KK	U W	I.4, I.5, V.5
K_K03	przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	P6U_K P6S_KR	U W	V.5
K_K04	postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej	P6U_K	U	V.5

		P6S_KR	W	
K_K05	świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z różnych jego form	P6U_K P6S_KR	U W	1.5

Objaśnienie stosowanych skrótów:

Symbol efektu uczenia się dla kierunku - kolumna 1		
<b>litera K</b>	dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe	
<b>znak _</b>	podkreślnik	
<b>litera W</b>	dla oznaczenia kategorii efektów – wiedza	
<b>litera U</b>	dla oznaczenia kategorii efektów – umiejętności,	
<b>litera K</b>	dla oznaczenia kategorii efektów – kompetencje społeczne,	
<b>01, 02 i kolejne</b>	numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery należy poprzedzić cyfrą 0)	
Uniwersalne charakterystyki poziomów PRK (pierwszego stopnia) – kolumna 3		
<b>P</b>	poziom PRK (6-7)	
<b>U</b>	charakterystyka uniwersalna	
<b>W</b>	wiedza	
<b>U</b>	umiejętności	
<b>K</b>	kompetencje społeczne	
Charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (drugiego stopnia) - kolumna 3		
<b>P</b>	poziom PRK (6-7)	
<b>S</b>	charakterystyki typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego	
<b>W (wiedza)</b>	<b>G</b>	zakres i głębia
	<b>K</b>	kontekst
<b>U (umiejętności)</b>	<b>W</b>	wykorzystanie wiedzy
	<b>K</b>	komunikowanie się
	<b>O</b>	organizacja pracy
	<b>U</b>	uczenie się
<b>K (kompetencje społeczne)</b>	<b>K</b>	oceny
	<b>O</b>	odpowiedzialność
	<b>R</b>	rola zawodowa
Właściwy kod dyscypliny określony w Wykazie dziedzin nauki/sztuki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia Nr 81/0101/2018 Rektora AJP z dnia 17 września 2018 r. w sprawie informacji o uprawianej dyscyplinie naukowej – kolumna 4		
I.4	językoznawstwo	
I.5	literaturoznawstwo	

V.4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Oznaczenia uniwersalne	
<b>U</b>	oznaczenie uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7, o których mowa w pkt 2 – kolumna 4
<b>W</b>	oznaczenie charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziomy 6-7 wspólnych dla wszystkich kierunków studiów - kolumna 4
<b>inż.</b>	oznaczenie kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie – kolumna 4
<b>naucz</b>	oznaczenie kwalifikacji obejmujących kompetencje nauczycielskie – kolumna 4

#### 6. Matryca efektów uczenia się.

Macierz efektów uczenia się odzwierciedla relacje między efektami uczenia się sformułowanymi dla całego programu studiów i efektami uczenia się zdefiniowanymi dla przedmiotów. Pozwala ona na sprawdzenie, czy program gwarantuje osiągnięcie przez absolwentów efektów uczenia się. Matryca stanowi **załącznik nr 1**.

#### 7. Plan studiów.

Prezentowane w formie załączników plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych określają:

- zestaw modułów/przedmiotów kształcenia,
- usytuowanie tych modułów/przedmiotów w poszczególnych semestrach i latach studiów,
- formy prowadzenia zajęć,
- wymiar zajęć,
- formy zaliczenia zajęć i przedmiotów,
- liczbę punktów ECTS.

Plan studiów stacjonarnych stanowi **załącznik nr 2**, studiów niestacjonarnych – **załącznik nr 3**.

#### 8. Karty poszczególnych przedmiotów/modułów kształcenia uwzględniające sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studentów.

Oparcie programu studiów na efektach uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych daje szansę na odpowiednie przygotowanie przyszłych absolwentów do pracy. Stwierdzenie osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się musi podlegać weryfikacji na każdym etapie. Weryfikacja ta jest wieloaspektowa i wielokierunkowa. Przebieg weryfikacji następuje na podstawie różnego rodzaju sprawdzianów – zarówno ustnych jak i pisemnych czy w formie sprawdzianów praktycznych umiejętności. Dokonując weryfikacji osiągniętych przez studenta efektów uczenia się uwzględnia się również obserwację i aktywność zarówno przygotowania się studenta do zajęć jak również wykonywanie przez niego



określonych zadań. W trakcie całego procesu kształcenia student jest zobligowany również do wykonywania różnego rodzaju prac pisemnych na podane tematy. Ważnym wyznacznikiem osiągniętych efektów uczenia się jest również ustne wypowiedzianie się studenta na wybrane tematy. Dłuższa wypowiedź czy formułowanie i rozwiązywanie problemów daje szansę na wykazanie się studentów wybranymi umiejętnościami. Dodatkowym sposobem weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się są m.in. ćwiczenia praktyczne i praktyka, w ramach których student zarówno obserwuje lekcje lub zajęcia, przygotowuje je i prowadzi. Poprzez dziennik praktyk dokonuje się analizy osiągniętych przez studenta efektów uczenia się. Inne, wybrane formy sprawdzania efektów uczenia się to m.in. egzaminy, kolokwia, projekty, prezentacje czy praca dyplomowa i egzamin dyplomowy.

Wykorzystywana różnorodność form weryfikacji osiąganych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia daje szansę na wnikliwą ocenę ich osiągnięcia.

Pomocny w sposobie weryfikacji osiągniętych przez studenta efektów uczenia się jest także przyjęty w Wydział Humanistyczny system metod oceniania przedstawiony poniżej. Podział na ocenę formującą i ocenę podsumowującą daje możliwość wnikliwego dokonania weryfikacji osiągniętych przez studenta efektów uczenia się.

<b>Metody sprawdzania i oceniania określone na Wydziale Humanistycznym</b>		
<b>Metody formujące</b>	<b>F1</b>	sprawdzian (ustny, pisemny, „wejściówka”, sprawdzian praktyczny umiejętności, kolokwium cząstkowe, sprawdzian praktyczny umiejętności wyszukiwania i prezentacji informacji z materiałów źródłowych itd.)
	<b>F2</b>	obserwacja/aktywność (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć i jako pracy własnej, sprawdzenie czytania kanonu lektur, prace domowe itd.)
	<b>F3</b>	praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła historycznego, referat, ćwiczenia pisemne sprawdzające poziom umiejętności samodzielnej interpretacji/analizy utworu literackiego, formułowanie dłuższej wypowiedzi pisemnej na wybrany temat, przygotowanie materiału dziennikarskiego, recenzja, esej, raport, pisemne prace translatorskie itd.)
	<b>F4</b>	wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, prezentacja pisemnych interpretacji, opis prezentacji multimedialnej, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, prezentacja wybranego tekstu specjalistycznego, debata, rozwiązywanie problemu, formułowanie i rozwiązywanie problemu, przemówienie, recytacja tekstu, interpretacja tekstu, omówienie referatu problemowego, wypowiedź problemowa, analiza projektu itd.)
	<b>F5</b>	ćwiczenia praktyczne (kwerendy biblioteczne, ćwiczenia sprawdzające umiejętności, zaliczenie technik pedagogicznych)
	<b>F6</b>	zaliczenie praktyki (obserwacja/hospitacja lekcji praktykanta, omówienie zajęć praktykanta, arkusz przebiegu praktyki)
<b>Metody podsumowujące</b>	<b>P1</b>	egzamin (ustny, pisemny, test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu itd.)
	<b>P2</b>	kolokwium (ustne, pisemne, kolokwium podsumowujące semestr, test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu, rozmowa podsumowująca przedmiot i wiedzę)
	<b>P3</b>	ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

	<b>P4</b>	praca pisemna (projekt, referat, esej, raport, materiał dziennikarski itd.)
	<b>P5</b>	wystąpienie/rozmowa (prezentacja, przemówienie, recytacja tekstu, interpretacja tekstu, omówienie referatu problemowego, wypowiedź problemowa, wypowiedź w języku obcym, materiał dziennikarski itd.)
	<b>P6</b>	dokumentacja praktyki
	<b>P7</b>	ocena pracy dyplomowej
	<b>P8</b>	egzamin dyplomowy

Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest przez Wydział Humanistyczny Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim na różnych etapach kształcenia przy wykorzystaniu procedury „oceny stopnia realizacji założonych efektów uczenia się”. Zgodnie z tą procedurą analizowane są następujące czynności/zadania:

- 1) wypełnianie i ocena karty przedmiotu (sylabusów),
- 2) zaliczenie przedmiotów przez studentów (zaliczenie wszystkich form zajęć w ramach poszczególnych przedmiotów),
- 3) zaliczenie praktyk (w tym weryfikacja efektów uczenia się uzyskiwanych w trakcie praktyk zawodowych),
- 4) obrona pracy dyplomowej (w tym weryfikacja założonych w programie studiów efektów uczenia się dla seminarium dyplomowego i przygotowanie pracy dyplomowej, a także w trakcie egzaminu dyplomowego).

W ramach poszczególnych zadań wyznaczone zostały osoby odpowiedzialne za realizację oraz nadzór wskazanych czynności oraz termin ich realizacji.

Stosowane przez Wydział Humanistyczny wybrane mierniki dla weryfikacji poziomu osiągnięcia efektów uczenia się przedstawiono poniżej.

<b>Mierniki dla weryfikacji poziomu osiągnięcia efektów uczenia się</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Zadanie</b>	<b>Mierniki ilościowe</b>	<b>Mierniki jakościowe</b>
1.	Zaliczenie poszczególnych przedmiotów/modułów	1. Oceny z zaliczeń i egzaminów. 2. Współczynnik zaliczeń w ramach poszczególnych przedmiotów w pierwszym terminie. 3. Odsetek studentów z zaliczeniem warunkowym i powtarzających rok/semestr.	1. Wnioski z hospitacji zajęć 2. Adekwatność pytań egzaminacyjnych i zaliczeniowych do zakładanych efektów uczenia się
2.	Obrona pracy dyplomowej	1. Oceny uzyskane z egzaminu dyplomowego. 2. Oceny prac dyplomowych wystawiane przez promotorów i recenzentów. 3. Odsetek studentów, którzy obronili pracę dyplomową w terminie. 4. Odsetek prac odrzuconych przez Jednolity System Antyplagiat.	1. Dostosowanie pytań na egzamin dyplomowy do weryfikowanych efektów uczenia się. 2. Przestrzeganie zasad pisania prac dyplomowych i zasad dyplomowania.
3.	Zaliczenie praktyk zawodowych	1. Opinie pracodawców o studentach odbywających praktyki. 2. Ocena osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się na podstawie badań	Przestrzeganie zasad ustalonych w Regulaminie praktyk i Programie praktyk

	skierowanych do pracodawców i studentów	
--	---	--

Weryfikacja w zakresie oceny efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie obszarów.

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w programie studiów dla studiów pierwszego stopnia na kierunku komunikacja medialna i społeczna – profil praktyczny zawierają karty przedmiotów, które stanowią **załącznik nr 4** oraz znajdują się na stronie internetowej Uczelni: [www.ajp.edu.pl](http://www.ajp.edu.pl).

#### **9. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyki wraz z kartą praktyki.**

Wymiar, charakter i miejsce odbywania praktyk odpowiada modułowi fakultatywnemu oraz zapewnia uzyskanie opisanych w efektach uczenia się kompetencji zawodowych. Praktyka odbywać się będzie w miejscach najbardziej zbliżonych do naturalnego środowiska pracy. Studenci mają możliwość odbywania praktyk m.in. w instytucjach i firmach, które podpisały umowę z Akademią im. Jakuba z Paradyża. Są to: urzędy (np. Urząd Miasta w Gorzowie Wielkopolskim) i firmy związane z działalnością dziennikarską i promocyjną (np. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” S.A – w tym Redakcja Radia Zielona Góra, Redakcja Radia Gorzów, Redakcja Zachód czy Agencja Media-Press Jan Delijewski).

Praktyka na studiach I stopnia *komunikacja medialna i społeczna* odbywać się będzie w łącznym wymiarze 960 godz.

Szczegółowe zasady odbywania i zaliczania praktyk na studiach pierwszego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* reguluje Regulamin Praktyk Zawodowych oraz Program Praktyk Zawodowych Wydziału Humanistycznego, stanowiące **załącznik nr 5**. Regulamin i program praktyk znajdują się również na stronie internetowej Uczelni: [www.ajp.edu.pl](http://www.ajp.edu.pl).

#### **10. Wymogi związane z ukończeniem studiów i uzyskaniem dyplomu.**

Warunkiem ukończenia studiów pierwszego stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* jest realizacja programu studiów, napisanie pracy dyplomowej, zdanie egzaminu dyplomowego oraz uzyskanie łącznie 180 pkt ECTS. Pracę dyplomową student wykonuje pod kierunkiem nauczyciela akademickiego, posiadającego stopień co najmniej doktora. Oceny pracy dyplomowej dokonują niezależnie: promotor oraz recenzent. Przynajmniej jedna z tych osób musi być pracownikiem samodzielnym.

Zasady dotyczące przygotowania przez studentów pracy dyplomowej oraz zasady egzaminów dyplomowych określono w Zarządzeniu Nr 6/0101/2019 Rektora Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim z dnia 31 stycznia 2019 r. w sprawie prac dyplomowych i egzaminów dyplomowych na studiach prowadzonych w Akademii im. Jakuba z Paradyża.

### 11. Wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów.

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba punktów ECTS/liczba godzin	%	
1.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów – z <b>modułem:</b>	dziennikarstwo	110,2	61,22
		nowe media	109,4	60,78
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych – z <b>modułem:</b>	dziennikarstwo	92	51,11
		nowe media	94	52,22
3.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszaru nauk humanistycznych i nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne i nauki społeczne	nie dot.	nie dot.	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	10	5,55	
5.	Wymiar praktyk zawodowych	960 godz.	-	
6.	Liczba godzin zajęć, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z wychowania fizycznego (dotyczy tylko studiów stacjonarnych pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60 godz.	-	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru:	76	42,22	
	Moduł fakultatywny ( <i>dziennikarstwo</i> lub <i>nowe media</i> )	60	33,33	
	Seminarium dyplomowe	8	4,45	
	Język obcy	6	3,33	
	Wykład ogólnowydziałowy	2	1,11	

### 12. Moduły kształtujące umiejętności praktyczne.

Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje moduły zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.

Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu zajęć	Forma/	Liczba godzin	Liczba
-----	-------------------------------	--------	---------------	--------

		formy zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	punktów ECTS	
1.	Etyka w mediach	w/ćw.	10/20	6/12	3	
2.	Prawo autorskie i prasowe	w/ćw.	15/15	9/9	2	
3.	Kultura języka polskiego	w/ćw.	15/15	9/9	4	
4.	Warsztaty ortografii i interpunkcji	ćw.	30	18	3	
5.	Współczesne problemy polityczne	w	15	9	2	
6.	Protokół dyplomatyczny	ćw.	30	18	2	
7.	Savoir vivre	ćw.	15	9	2	
8.	Współczesne systemy polityczne	w/ćw.	30/15	18/9	3	
9.	Dykcja i emisja głosu	ćw.	30	18	2	
10.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	ćw.	30	18	3	
11.	Marketing i reklama w mediach	ćw.	30	18	2	
12.	Kreatywność w public relations i reklamie	ćw.	30	18	2	
13.	Stylistyka praktyczna	ćw.	15	9	2	
14.	Edycja tekstów	ćw.	30	18	3	
15.	Warsztat krytyka kultury	ćw.	30	18	3	
16.	Kurs kreatywnego pisanie	ćw.	60	36	4	
17.	Przedmioty modułu fakultatywnego <b>Dziennikarstwo</b>	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	ćw.	30	18	3
		Warsztat dziennikarza radiowego	ćw.	30	18	2
		Warsztat dziennikarza telewizyjnego	ćw.	30	18	2
		Warsztat rzecznika prasowego	ćw.	30	18	3
		Dziennikarstwo kulturalne	ćw.	30	18	3

		Dziennikarstwo sportowe	ćw.	30	18	2
		Dziennikarstwo publicystyczne	ćw.	30	18	2
		Dziennikarstwo on-line	ćw.	30	18	3
		Podstawy fotografii	ćw.	30	18	2
		Praca z kamerą	ćw.	30	18	3
		Praca z mikrofonem	ćw.	30	18	2
		Podstawy montażu telewizyjnego	ćw.	30	18	3
		Podstawy montażu radiowego	ćw.	30	18	2
		Media lokalne i środowiskowe	w/ćw.	15/15	9/9	3
		Media w Polsce i na świecie	w/ćw.	15/15	9/9	3
		Gatunki dziennikarskie	w	30	18	3
		Dziennikarskie źródła informacji	w	30	18	3
		Praktyka	ćw.	150	150	6
		18.	Przedmioty modułu fakultatywnego <b>Nowe Media</b>	Kultura 2.0	w	15
Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	ćw.			15	9	1
Filmowe środki wyrazu	ćw.			30	18	2
Gatunki medialne	w/ćw.			15/15	9/9	3
Analiza tekstów medialnych	ćw.			30	18	3
Liternet	w/ćw.			15/15	9/9	3
Warsztat e-recenzenta	ćw.			15	9	2
Kultura w mediach społecznościowych	ćw.			15	9	2
Język reklamy	w/ćw.			15/15	9/9	2

	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	w/ćw.	15/15	9/9	2
	Projektowanie wizerunku w Internecie	ćw.	30	18	3
	Język komunikacji internetowej	w/ćw.	15/15	9/9	4
	Komunikacja polityczna w nowych mediach	w/ćw.	15/15	9/9	2
	Dziennikarstwo obywatelskie	ćw.	30	18	2
	Media w sztuce	ćw.	30	18	4
	Animacja kultury w nowych mediach	w/ćw.	15/15	9/9	3
	Projektowanie stron internetowych	lab.	30	18	2
	Grafika komputerowa	lab.	30	18	2
	Marketing internetowy	w/ćw.	15/15	9/9	3
	Praktyka		150	150	6
<b>Razem:</b>			<b>1140</b>	<b>744</b>	<b>92 (DZ) 94 (NM)</b>

### 13. Możliwość zatrudnienia absolwentów.

Absolwenci studiów I stopnia na kierunku *komunikacja medialna i społeczna* mogą pracować w nast. instytucjach: redakcje radiowe, prasowe, telewizyjne i internetowe, agencje public relations, agencje reklamowe, komórki PR jednostek administracyjnych, instytucje samorządów lokalnych, jednostki samorządowe i urzędy (np. w działach komunikacji z otoczeniem, promocji), działy promocji i marketingu podmiotów gospodarczych, biura rzecznika prasowego, biura poselskie i sztaby wyborcze, organizacje non-profit, instytucje kultury, show-biznes.

### 14. Możliwość dalszego kształcenia.

Absolwenci mogą kontynuować kształcenie na studiach II stopnia lub podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych.